

## **PENGATURAN, PELAKSANAAN, DAN PENGAWASAN DALAM KEGIATAN**

### **PEMASARAN SEKTOR BANCASSURANCE DITINJAU DARI PERSPEKTIF**

#### **HUKUM ASURANSI**

**Oleh:**

Cici Octia<sup>1</sup> dan Hariyanto<sup>2</sup>

#### **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tentang kekosongan hukum yang terjadi dalam pengaturan, permasalahan atau persoalan terkait asuransi khususnya di sektor Bancassurance baik dalam konteks hukum maupun bisnis, hal-hal yang berkaitan dengan kegiatan pemasaran atau implementasi bisnis itu sendiri, dan agar dapat mengetahui dan menganalisis langkah – langkah yang sudah dilakukan oleh lembaga pengawas sektor jasa keuangan dan/atau asosiasi terkait dalam melakukan kegiatan pengawasan kegiatan pemasaran dalam industri asuransi sektor Bancassurance ditinjau dari aspek peraturan/regulasi.

Penelitian ini merupakan penelitian yuridis normatif, sifat penelitian yang dipergunakan dalam penelitian tesis ini adalah deskriptif analitis yaitu dengan menerangkan atau menggambarkan peraturan perundang-undangan yang berkaitan dengan teori-teori hukum yang menjadi objek penelitian termasuk pada konteks hukum dalam pelaksanaannya di dalam kegiatan bisnis yang berkenaan dengan obyek penelitian serta menggambarkan isi atau makna aturan hukum yang dijadikan rujukan dalam menyelesaikan permasalahan hukum yang menjadi obyek penelitian. Analisis data yang dipergunakan dalam jenis/tipe penelitian yuridis normatif adalah analisis secara pendekatan kualitatif terhadap data primer dan data sekunder dengan menguraikan secara deskriptif analitis. Pendekatan kualitatif yang dimaksud yaitu penelitian mengacu pada norma hukum yang terdapat peraturan perundang-undangan, prinsip hukum serta norma-norma yang berkembang pada kegiatan bisnis industri asuransi sektor Bancassurance serta menguraikan data secara bermutu dalam bentuk kalimat yang teratur, logis, tidak tumpang tindih sehingga memudahkan interpretasi data dan pemahaman hasil analisis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaturan dan implementasi bisnis Bancassurance ditinjau dari aspek peraturan perundang-undangan di bidang hukum asuransi masih terdapat ketentuan yang perlu diperbaiki atau disesuaikan kembali, terdapat banyak faktor hambatan/tantangan yang dihadapi dalam implementasi bisnis atau kegiatan pemasaran sektor Bancassurance, dan kebijakan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai lembaga pengawas di sektor jasa keuangan dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) sebagai organisasi independent bagi industri asuransi jiwa di Indonesia dalam melakukan pengawasan kegiatan pemasaran Bancassurance memiliki peran yang sangat penting namun masih ditemukan adanya disharmonisasi/inkonsistensi antara satu ketentuan dengan ketentuan yang lainnya.

**Kata Kunci:** Bancassurance, Asuransi, Pengaturan, Pengawasan, Implementasi Bisnis.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Magister Ilmu Hukum Bisnis, Fakultas Hukum, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

<sup>2</sup> Dosen Hukum Bisnis, Fakultas Hukum, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

## REGULATION, IMPLEMENTATION, AND SUPERVISION IN MARKETING

### ACTIVITIES OF BANCASSURANCE SECTOR ANALYSED FROM INSURANCE

#### LAW PERSPECTIVE

By:

Cici Octia<sup>1</sup> and Hariyanto<sup>2</sup>

#### ABSTRACT

The purpose of this research is to find out and analyze about the legal void that occurs in its regulation, problems or issues related to insurance especially in the Bancassurance sector, both in the legal and business context, matters related to marketing activities or business implementation itself, and in order to know and analyze the steps that have been taken by the supervisory agency for the financial services sector and/or related institutions in carrying out monitoring activities of marketing activities in the insurance industry in the Bancassurance sector in terms of regulatory/regulatory aspects.

This research is a normative juridical research, the nature of the research used in this thesis research is analytical descriptive, by explaining or describing laws and regulations relating to legal theories that are the object of research including the legal context in its implementation in business activities relating to the object of research and describing the content or meaning of legal rules that are used as references in solving legal problems that become research object. Data analysis that will be used in this type of normative juridical research is an analysis using a qualitative approach to primary data and secondary data by describing descriptively analytically. A qualitative approach, refers to legal norms contained in laws and regulations, legal principles and norms that develop in the business activities of the insurance industry in the Bancassurance sector and describes quality data in the form of regular, logical, non-overlapping sentences so as to facilitate data interpretation and understanding the results of the analysis.

The results of this research showed that the regulation and implementation of the Bancassurance business in terms of the legal aspects of insurance law, there are still provisions that need to be improved or readjusted, there are many obstacles/challenges faced in implementing business or marketing activities of the Bancassurance sector, and the policies of the Financial Services Authority (OJK) as a supervisory agency in the financial services sector and the Indonesian Life Insurance Association (AAJI) as an independent organization/association for the life insurance industry in Indonesia in supervising the marketing activities of Bancassurance has a very important role but there are still disharmony/inconsistencies between one provision and another.

**Keywords:** Bancassurance, Insurance, Regulation, Supervision, Business Implementation.

---

<sup>1</sup> Master of Business Law Student, Faculty of Law, University of Gadjah Mada, Yogyakarta.

<sup>2</sup> Lecturer of Business Law, Faculty of Law, University of Gadjah Mada, Yogyakarta.