



## **PERAN KOMITMEN AFEKTIF TERHADAP PERILAKU INOVATIF PADA KARYAWAN PERUSAHAAN STARTUP**

*Zilfa Jumila Khairani<sup>1</sup>, Taufik Achmad Dwi Putro<sup>2</sup>*

*<sup>1,2</sup>Fakultas Psikologi UGM*

### **Abstrak**

Era industri saat ini memiliki berbagai dampak terhadap perkembangan perusahaan, salah satunya yaitu semakin ketatnya persaingan yang dihadapi perusahaan untuk dapat bertahan dan terus berkembang. Perilaku inovatif karyawan dibutuhkan agar karyawan dapat menciptakan inovasi secara cepat dan tepat dalam menyelesaikan suatu permasalahan dan menjawab kebutuhan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran komitmen afektif terhadap perilaku inovatif pada karyawan perusahaan *startup*. Hipotesis dalam penelitian ini adalah komitmen afektif berperan dalam memprediksi perilaku inovatif pada karyawan perusahaan *startup*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala Komitmen Afektif dari Allen dan Meyer (1990) yang dikembangkan oleh Fatmawati (2012) dan Skala Perilaku Inovatif yang telah diadaptasi oleh Ayuningtyas (2015). Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif menggunakan metode survei. Partisipan penelitian ini merupakan 113 karyawan perusahaan *startup*. Analisis data menggunakan regresi linear sederhana, hasil penelitian menyatakan bahwa komitmen afektif memberikan sumbangan efektif sebesar 14,9% terhadap perilaku inovatif karyawan perusahaan *startup*.

Kata kunci: komitmen afektif, perilaku inovatif, *startup*

### **Abstract**

*The current industrial era has various impacts on company development, one of which is the increasingly intense competition that companies face in order to survive and continue to grow. Employee innovative behavior is needed so that employees can create innovations quickly and precisely in solving problems and responding to community needs. This study aimed to examine the role of affective commitment to innovative behavior among startup company employees. The hypothesis of this research is affective commitment had a role towards innovative behavior among startup company employees. Instruments of this research were adapted from Affective Commitment Scale owned by Allen and Meyer (1990) developed by Fatmawati (2012) and Innovative Behavior Scale that had been adapted by Ayuningtyas (2015). This study used quantitative approach by using questionnaire. Participants in this study were 113 employees of startup companies. Using simple linear regression analysis, the results of the study stated that affective commitment contributed an effective contribution of 14,9% to innovative behavior among startup company employees.*

*Keywords: affective commitment, innovative behavior, startup*