

## DAFTAR ISI

<b>MOTTO</b> .....	I
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	II
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	III
<b>DAFTAR ISI</b> .....	1
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	V
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	VI
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	VII
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A.    LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B.    RUMUSAN MASALAH .....	6
C.    PERTANYAAN PENELITIAN .....	7
D.    TUJUAN PENELITIAN .....	7
E.    MANFAAT PENELITIAN .....	8
<b>BAB II</b> .....	9
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
A.    LANDASAN TEORI.....	9
i. <i>Turnover Intention</i> .....	9
ii. <i>Organizational Commitment</i> .....	17
B.    DINAMIKA HUBUNGAN ANTAR VARIABEL <i>TURNOVER INTENTION</i> DENGAN <i>ORGANIZATIONAL COMMITMENT</i> .....	28
C.    KERANGKA BERPIKIR .....	30
D.    HIPOTESIS.....	31
<b>BAB III</b> .....	32
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	32



A.	IDENTIFIKASI VARIABEL-VARIABEL PENELITIAN .....	32
B.	DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL PENELITIAN .....	32
C.	RESPONDEN PENELITIAN.....	33
D.	TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL .....	34
E.	METODE PENGUMPULAN DATA .....	35
F.	INSTRUMEN PENELITIAN .....	36
G.	PROSEDUR PENELITIAN .....	40
H.	METODE ANALISIS DATA.....	41
<b>BAB IV .....</b>		<b>42</b>
<b>PELAKSANAAN PENELITIAN DAN HASIL ANALISIS .....</b>		<b>42</b>
A.	ORIENTASI KANCAH PENELITIAN.....	42
B.	DESKRIPSI RESPONDEN PENELITIAN .....	45
C.	DESKRIPSI KUALITAS INSTRUMEN PENELITIAN .....	46
D.	DESKRIPSI DATA.....	47
E.	PENGUJIAN HIPOTESIS .....	49
F.	ANALISIS TAMBAHAN .....	54
G.	KESIMPULAN.....	55
H.	PEMBAHASAN .....	56
<b>BAB V .....</b>		<b>60</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>60</b>
A.	KESIMPULAN PENELITIAN.....	60
B.	SARAN .....	60