PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PADA RESPON PERILAKU KONSUMEN SETELAH KEGAGALAN DAN PEMULIHAN LAYANAN

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing:

Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.

Disusun oleh:

Aulia Huwaidannisa' Nur Muhammad 16/397159/EK/21115

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA

2021