

## Intisari

### Analisis Daya Saing Ekspor Rajungan Indonesia di Pasar Amerika Serikat

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing ekspor kepiting dan rajungan dan mengetahui *trend* ekspor kepiting dan rajungan Indonesia di Pasar Amerika Serikat. Komoditas kepiting dan rajungan yang digunakan dalam penelitian ini ada tiga yaitu selanjutnya dikelompokkan menjadi rajungan beku (HS 030614), rajungan segar (HS 030624), dan rajungan olahan (HS 160510). Penelitian ini menggunakan metode *Revealed Comparative Advantage* (RCA) untuk menganalisis daya saing ekspor rajungan, metode *Least Square* dan ARIMA untuk mengetahui proyeksi dan *trend* ekspor rajungan Indonesia di Pasar Amerika Serikat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rata – rata nilai RCA rajungan beku sebesar 3,19, rajungan segar sebesar 383,01 dan rajungan olahan sebesar 36,32. *Trend* ekspor rajungan beku dan rajungan segar dari tahun 2010 – 2020 cenderung menurun. Rajungan olahan memiliki *trend* ekspor yang meningkat. Berdasarkan analisis menggunakan metode RCA, rajungan beku, segar, dan olahan Indonesia memiliki daya saing ekspor yang kuat di Pasar Amerika Serikat, dimana hasil analisis nilai  $RCA > 1$ . *Trend* ekspor, rajungan olahan meningkat dibandingkan dengan komoditas rajungan lainnya.

Kata kunci : Amerika Serikat, daya saing, ekspor, rajungan, RCA.

### *Abstract*

#### Analysis of Export Competitiveness of Indonesian Blue Swimming Crab in United States Market

This study aims to analyze the competitiveness of crab and blue swimming crab exports and show the export trends of Indonesian crabs in the United States market. There are three crab commodities uses in this study frozen crab (HS 030614), fresh crab (HS 030624), and processed crab (HS 160510). In this study, using the Revealed Comparative Advantage (RCA) method to analyze the competitiveness of crab exports, the Least Square and ARIMA methods to see the projections and trends of Indonesian crab exports in the United States Market. The results of this study indicate that the average RCA value for frozen crab is 3.19, fresh crab is 383.01 and processed crab is 36.32. The export trend of frozen crab and fresh crab from 2010 - 2020 tends to decrease. The processed crab has an increasing export trend. Based on analysis using RCA method, Indonesian frozen, fresh, and processed crabs has a strong export competitiveness in the United States Market, which the results of the analysis RCA value  $> 1$ . The fresh crab (HS 030624) has a highest RCA value. The export trends of processed crab increase compared to other commodities.

Key words: competitiveness, crab, export, RCA, United States.