

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT KETERANGAN PENGANTI LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
1. Tujuan Objektif	10
2. Tujuan Subjektif	10
D. Keaslian Penelitian	10

E. Manfaat Penelitian	20
1. Manfaat Teoritis	20
2. Manfaat Praktis	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
A. Tinjauan Umum mengenai Perlindungan Konsumen	22
1. Pengertian Perlindungan Konsumen	22
2. Asas-Asas Perlindungan Konsumen	23
3. Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia	24
B. Tinjauan Umum mengenai Delik Aduan	28
C. Tinjauan Umum mengenai Tindak Pidana Merek.....	30
1. Merek berdasarkan UU MIG.....	30
2. Tindak Pidana Merek dalam UU MIG	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Sifat Penelitian.....	37
B. Jenis Penelitian	37
C. Jenis Data.....	38
D. Subjek Penelitian	41
E. Alat dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Analisis Data untuk Penarikan Kesimpulan	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40

A. Pentingnya Perlindungan Hukum bagi Konsumen dalam Kaitannya dengan Penegakan UU Perlindungan Konsumen dalam Tindak Pidana Merek	44
B. Langkah Strategis Upaya Perlindungan Konsumen terhadap Adanya Delik Aduan dalam Tindak Pidana Merek	91
BAB V PENUTUP.....	113
A. Simpulan	113
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN I.....	127
LAMPIRAN II.....	128

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.....	58
Tabel 4.2.....	75
Tabel 4.3.....	91
Tabel 4.4.....	92
Tabel 4.5.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	27
Gambar 2.2	28
Gambar 2.3	35
Gambar 4.1	49
Gambar 4.2	58
Gambar 4.3	59
Gambar 4.4	59