

Framing dan Aktivasi Norma Sosial dalam Promosi Upaya Prolingkungan dengan Strategi Informasional: Sebuah Studi Eksperimen

Riza Fatihah A¹, Yopina Galih Pertiwi.²

^{1,2}Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Email: ¹riza.f@mail.ugm.ac.id, ²yopina_psy@ugm.ac.id

Abstrak. Krisis iklim merupakan permasalahan serius dan membutuhkan penanganan yang segera. Perilaku prolingkungan diharapkan dapat membantu dalam upaya menghadapi masalah tersebut. Penelitian ini berusaha mengetahui bagaimana peran *framing* dan pesan normatif dalam strategi informasional promosi perilaku prolingkungan dengan secara spesifik menasar intensi konservasi energi. Eksperimen dilakukan dengan desain 2x2 yang melibatkan *framing* (keuntungan atau kerugian) dan norma sosial (*descriptive* atau *injunctive*) serta sebuah kelompok kontrol. Data yang diperoleh dari 240 penduduk Indonesia (79,6% berada pada kategori usia 19-24 tahun) diolah menggunakan *Two-way ANOVA* dan *Chi-Square Test*. Hasil mengindikasikan *framing* dan norma sosial tidak berpengaruh pada intensi konservasi energi partisipan ditinjau dari skala *self-report* maupun *behavioral measure* ($p > 0,05$). Selain itu, ditemukan perbedaan signifikan antara intensi konservasi energi partisipan umum dan mahasiswa ditinjau dari skor skala *self-report* ($p = 0,039$).

Kata kunci: *framing, intensi konservasi energi, komunikasi iklim, norma sosial, perilaku prolingkungan.*

Abstract. Climate crisis is a pressing matter and demands immediate handling. Performing pro-environmental behaviors are expected to aid in dealing with this problem. The current study aims to examine the utilization of framing and normative message in informational strategy to promote pro-environmental behaviors by specifically targeting energy conservation intention. An experiment was carried out with a 2x2 design involving framings (gain or loss) and social norms (descriptive or injunctive) accompanied by a control group. Data obtained from 240 Indonesian residents (79.6% falls in the category of 19-24 year old) were analyzed employing the Two-way ANOVA and the Chi-Square Test. Results indicated framing and social norm had no significant effect on participants' energy conservation intentions measured by the self-report scale and the behavioral measure ($p > .05$). In addition, significant differences in energy conservation intentions based on the self-report scale scores were found between the general population sample and the student sample ($p = .039$).

Keywords: *climate communication, energy conservation intention, framing, pro-environmental behavior, social norm*