

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSYARATAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Tinjauan Pustaka	4
1. Kosmetika	4
2. Industri Kosmetika	8
3. Iklan	9
4. Iklan Kosmetika	13
F. Landasan Teori	18
G. Kerangka Konsep Penelitian	20
H. Keterangan Empiris	20
BAB II	21
A. Rancangan Penelitian	21
B. Subjek Penelitian	23
C. Definisi Operasional	24
1. Operasionalisasi Evaluasi Iklan Produk Kosmetik	24

D. Instrumen Penelitian	26
E. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Alur Penelitian	29
G. Analisis Data	30
BAB III	31
A. Evaluasi Iklan Produk Kosmetik	31
1. Gambaran Variasi dan Kesesuaian Iklan	31
2. Ketidakpatuhan Iklan terhadap poin-poin observasi	34
B. Keterbatasan Penelitian	53
BAB IV	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konsep Penelitian.....	20
Gambar 2. Gambar Alur Penelitian.....	29
Gambar 3. Contoh Iklan Produk Kosmetik “LAS”.....	34
Gambar 4. Pelanggaran Dengan Menggunakan Kata “Mengobati”.....	38
Gambar 5. Pelanggaran Dengan Menggunakan Kata “Aman”.....	38
Gambar 6. Pelanggaran Dengan Menggunakan Kata “Ampuh”.....	39
Gambar 7. Pelanggaran Dengan Menggunakan Kata “Satu-satunya”.....	39
Gambar 8. Pelanggaran Poin Data Riset dan Statistik.....	45
Gambar 9. Pelanggaran Poin Testimoni dan Rekomendasi.....	47
Gambar 10. Pelanggaran Mencantumkan Kegunaan diluar Fungsi Kosmetik....	50
Gambar 11. Pelanggaran Mencantumkan Tidak Mengandung Bahan yang Diperbolehkan.....	50
Gambar 12. Pelanggaran Mencantumkan Tidak Mengandung Bahan yang Dilarang	51
Gambar 13. Pelanggaran Mencantumkan Penggunaan Secara Teratur Memberikan Hasil Maksimal.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel I. Poin-poin Observasi.....	27
Tabel II. Data Variasi Iklan Produk Kosmetik.....	33
Tabel III. Data Hasil Evaluasi Iklan Kosmetik.....	35
Tabel IV. Evaluasi Iklan Poin Bahasa.....	36
Tabel V. Evaluasi Iklan Poin Data Riset dan Statistik.....	43
Tabel VI. Evaluasi Iklan Poin Testimoni dan Rekomendasi.....	45
Tabel VII. Evaluasi Iklan Poin Pernyataan Terkait Klaim Kosmetika.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Lembar Observasi.....	59
Lampiran 2. Lembar Observasi.....	75
Lampiran 3. Keterangan Iklan Produk Kosmetik.....	80
Lampiran 4. Data Evaluasi Iklan Produk Kosmetika.....	81
Lampiran 5. Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	82

DAFTAR SINGKATAN

BPOM = Badan Pengawas Obat dan Makanan.

CPKB = Cara Pembuatan Kosmetika yang Baik.

IKM = Industri Kecil Menengah.

Permenkes = Peraturan Menteri Kesehatan.

PKBPOM = Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan.