

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSYARATAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA AKHIR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Tinjauan Pustaka.....	4
1. Kosmetika	4
2. Industri Kosmetika.....	8
3. Iklan	9
4. Iklan Kosmetika	13
F. Landasan Teori	18
G. Kerangka Konsep Penelitian.....	20
H. Keterangan Empiris	20
BAB II.....	21
A. Rancangan Penelitian.....	21
B. Subjek Penelitian	23
C. Definisi Operasional	24
1. Operasionalisasi Evaluasi Iklan Produk Kosmetik	24

D. Instrumen Penelitian	26
E. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Alur Penelitian	29
G. Analisis Data.....	30
BAB III	31
A. Evaluasi Iklan Produk Kosmetik	31
1. Gambaran Variasi dan Kesesuaian Iklan	31
2. Ketidakpatuhan Iklan terhadap poin-poin observasi.....	34
B. Keterbatasan Penelitian	53
BAB IV	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konsep Penelitian.....	20
Gambar 2. Gambar Alur Penelitian.....	29
Gambar 3. Contoh Iklan Produk Kosmetik “LAS”.....	34
Gambar 4. Pelanggaran Dengan Menggunakan Kata “Mengobati”.....	38
Gambar 5. Pelanggaran Dengan Menggunakan Kata “Aman”.....	38
Gambar 6. Pelanggaran Dengan Menggunakan Kata “Ampuh”.....	39
Gambar 7. Pelanggaran Dengan Menggunakan Kata “Satu-satunya”.....	39
Gambar 8. Pelanggaran Poin Data Riset dan Statistik.....	45
Gambar 9. Pelanggaran Poin Testimoni dan Rekomendasi.....	47
Gambar 10. Pelanggaran Mencantumkan Kegunaan diluar Fungsi Kosmetik....	50
Gambar 11. Pelanggaran Mencantumkan Tidak Mengandung Bahan yang Diperbolehkan.....	50
Gambar 12. Pelanggaran Mencantumkan Tidak Mengandung Bahan yang Dilarang	51
Gambar 13. Pelanggaran Mencantumkan Penggunaan Secara Teratur Memberikan Hasil Maksimal.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel I. Poin-poin Observasi.....	27
Tabel II. Data Variasi Iklan Produk Kosmetik.....	33
Tabel III. Data Hasil Evaluasi Iklan Kosmetik.....	35
Tabel IV. Evaluasi Iklan Poin Bahasa.....	36
Tabel V. Evaluasi Iklan Poin Data Riset dan Statistik.....	43
Tabel VI. Evaluasi Iklan Poin Testimoni dan Rekomendasi.....	45
Tabel VII. Evaluasi Iklan Poin Pernyataan Terkait Klaim Kosmetika.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Lembar Observasi.....	59
Lampiran 2. Lembar Observasi.....	75
Lampiran 3. Keterangan Iklan Produk Kosmetik.....	80
Lampiran 4. Data Evaluasi Iklan Produk Kosmetika.....	81
Lampiran 5. Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	82

DAFTAR SINGKATAN

BPOM = Badan Pengawas Obat dan Makanan.

CPKB = Cara Pembuatan Kosmetika yang Baik.

IKM = Industri Kecil Menengah.

Permenkes = Peraturan Menteri Kesehatan.

PKBPOM = Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan.