

**PENGARUH
HARGA, IKLAN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH
(Survei pada Mahasiswi S1 di Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai
Derajat Sarjana Farmasi (S. Farm)
Program Studi Ilmu Farmasi pada Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta



Oleh:

Augna Sherina Chandra

17/411284/FA/11313

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2021