

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Kajian Teori	8
1. Harga.....	8
2. Iklan	12
3. Kualitas Produk	20
4. Keputusan Pembelian.....	24
B. Landasan Teori.....	30
C. Hubungan Antar Variabel.....	31
1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2. Pengaruh Iklan terhadap Keputusan Pembelian.....	32
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	33
D. Kerangka Penelitian	34
E. Hipotesis Penelitian	35
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN	36
A. Rancangan Penelitian.....	36
B. Definisi Operasional Variabel	36
C. Populasi.....	37
F. Sampel dan Teknik Sampling.....	38
G. Besaran Sampel.....	39

H. Jenis Data Penelitian	40
I. Prosedur Pengambilan Data	40
J. Variabel Penelitian	41
K. Skala dan Pengukuran Variabel	41
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Deskripsi Responden	52
1. Pendapatan atau Uang Saku	52
2. Jumlah Pembelian Produk	53
3. Jenis Produk Kosmetik Wardah yang di Beli	54
4. Tahun Angkatan	55
5. Fakultas	56
6. Universitas	57
B. Deskripsi Variabel Penelitian	57
1. Harga	57
2. Iklan	58
3. Kualitas Produk	59
4. Keputusan Pembelian	60
C. Analisis Hubungan Harga, Iklan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	61
D. Uji Hipotesis	63
1. Uji Koefisien Regresi dengan Uji t	63
2. Uji F	67
E. Wawancara	68
1. Harga dan Iklan Wardah Menurut Narasumber 1 dan 2	68
2. Kualitas Produk Wardah Menurut Narasumber 3	70
3. Keputusan Pembelian Wardah Menurut Narasumber 4	71
F. Keterbatasan Peneliti	72
BAB V	73
KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	81
Lampiran 1. Kuesioner	81
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Wawancara	85
Lampiran 3. Tabulasi Data 385 Kuesioner	86

Lampiran 4. Analisis Frekuensi	123
Lampiran 5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	125
Lampiran 6. Uji Analisis Regresi Berganda.....	130
Lampiran 7. Transkrip Wawancara.....	132
Lampiran 8. Ethics Committee Approval	136