

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, Ralph S., 1965, *Marketing Definition*, American Marketing Association, Chicago cit. Morissan, A.M, 2010, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Penerbit Kencana, Jakarta.
- Amin, M. A & Rachmawati, L., 2020, 'Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan *Online Consumer Review* terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah', *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol. 3 (2), 16-25.
- Alfred, O., 2013, '*Influences of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone in the Kumasi Metropolis in Ghana a Comparative Study*', *Journal of Business and Management*, Vol. 5 (1), 179–199.
- Ariani, D.W., 2014, 'Relationship leadership, employee engagement, and organizational citizenship behavior', *Journal of business and social research*, Vol. 4 (8), 74-90.
- Asmawan, M. C, 2016, 'Analisis Kesulitan Mahasiswa Menyelesaikan Skripsi', *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, Vol. 36 (2), 14-27.
- Asosiasi Digital Marketing Indonesia, 2020, <https://digimind.id/data-produk-kecantikan-terlaris-di-e-commerce/>, 17 September 2020.
- Azwar, 2012, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Budianti, Aninda & Anjarwati, Anik, 2017, 'Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Redmi 1S', *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 5 (1), 2-19.
- Bungin, Burhan, 2003, *Analisis Data Penelitian Kualitatif "Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi"*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Cahyadi, I. F, 2014, 'Pengaruh Persepsi Harga, Atribut Produk dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula', *Jurnal Manajemen*, Vol. 1 (4), 35-42.
- Chen, Jui-Lung & Dermawan, Apritika, 2020, "*The Influence of Youtube Beauty Vloggers on Indonesian Consumers' Purchase Intention of Local Cosmetic Products*", *International Journal of Business and Management*, Vol. 15 (5), 110.
- Cochran, 1977, *Sampling Techniques 3rd ed*, John Wiley & Sons, New York.

- Cronbach, L., 1950, *Further evidence on response sets and test design*, Educational and psychological measurement, New York.
- Departemen Kesehatan RI, 2009, *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan*, Kementrian Kesehatan RI, Jakarta.
- Diptya, 2019, 'Self-discrepancy dan Perilaku Konsumtif Membeli Make Up serta Skin Care secara Online pada Mahasiswi', *Jurnal Psikologi*, Vol. 1 (1), 1-12.
- Djaslim, Saladin & Herry, Achmad, Buchory, 2011, *Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab*, Linda Karya, Bandung.
- Djatnika, Tjetjep, 2007, *Komunikasi Pemasaran*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Fandy, Tjiptono, 2015, *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono, 2016, *Service, Quality & Satisfation*, Edisi 4, C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- Faozan, 2020, *Pengertian dan Jenis-jenis Wawancara yang Perlu Diketahui*, Siswapedia, Jakarta.
- Febriana, M. & Yulianto, E., 2018, "Pengaruh Online Consumer Review oleh Beauty Vlogger terhadap Keputusan Pembelian", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 58 (1), 4.
- Ghozali, Imam., 2018, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25* Edisi 9, Cetakan ke IX, Badan Penerbit Universitas Diponogoro, Semarang.
- Habibah Ummu dan Sumiati, 2016, 'Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di kota Bangkalan Madura', *Jurnal Ekonomi & Bisnis (JEB)*, Vol.1 (2), 13-25.
- Haladyna, 2004, 'Developing and validating multiple-choice test items', *British Journal of Educational Technology*, Vol.31 (3), 38-49.
- Hariadi, D., 2015, 'Pengaruh produk, harga, promosi dan distribusi Terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk projector microvision', *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol. 1 (8), 69-77.
- Harindra, L. O., Hidayat, W. & Prihartini, A. E, 2013, 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Digital 23 Semarang', *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 1 (2), 18-26.

- Harjanto, Rudy, 2009, *Prinsip-Prinsip Periklanan*, PT Gramedia, Jakarta.
- Heryanto, 2015, 'Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan', *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, Vol. 9 (2), 18-26.
- Indriantoro, Nur., & Supomo, Bambang, 2009, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi I, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta.
- Joshua, David & Padmalia, Metta, 2016, 'Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen', *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, Vol. 5 (1), 8.
- Kulas, J. T., Stachowski, A., & Haynes, B., 2008, 'Middle Response Functioning in Likert-responses to Personality Items', *Journal of Business and Psychology*, 22(3), 251-259.
- Laksana, F., 2008, *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Laurensia, 2016, 'Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen terhadap Produk Naget Delicy', *Jurnal Manajemen*, Vol. 1 (2), 21-32.
- Lidya, Natalia, 2020, 'Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Iklan, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lipstik Wardah di Daerah Istimewa Yogyakarta', *Jurnal Manajemen*, Vol. 1 (3), 39-46.
- Kasiram, Mohammad, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*, UIN Malang Press, Malang.
- Khusnaeni, N. L., Yulianto, Edy & Sunarti, 2017, 'Pengaruh Iklan terhadap Sikap Konsumen serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian', *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.47 (2), 27-39.
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary, Armstrong, 2014, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 15, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L., 2009, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L., 2012, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip & Keller, Kevin L., 2016, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, 2013, *Pemasaran Jasa*, ANDI Offset, Yogyakarta.
- Mariana, 2015, 'Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Industri UKM Amplang UD. Sinar Rejeki di Samarinda', *eJournal Administrasi Bisnis*, Vol.3 (2), 26-38.
- Moleong, 2008, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Moriarty, Sandra, Nancy, Mitchell, & William, Wells, 2011, *Advertising*, Edisi 8, Kencana Prenada Media Grup, Jakarta.
- Mulia, Hari, 2020, 'Pengaruh Iklan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus pada CV Cemilan Kunik Garut', *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 7 (3), 36.
- Mustika, Meliza, 2017, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Wardah Beauty House Medan', *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 12 (8), 79.
- Nawawi, Hadari, 2001, *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif*, Cetakan Keempat, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Notoatmodjo, 2002, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Novandri, 2010, 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan', *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1 (4), 37-46.
- Nurchayana, Denny, 2010, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan pembelian Kamera Canon DSLR di Kota Semarang', *Skripsi UNDIP*, Semarang.
- Oentoro, D., 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*, LaksBang Pressindo, Yogyakarta.
- Peter. J. Paul & Olson, Jerry C., 2014, *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, PT Indeks (Gramedia Group), Jakarta.
- Pranoto, 2008, 'Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kendaraan Bermotor', *Jurnal Ilmiah Faktor*, Extra Vol.1 (2), 18-28.

- Purwati et al., 2012, 'Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti)', *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*, Vol.2 (3), 92-106.
- Puspitasari, R. H. U., 2019, 'Analisis Pengaruh Keputusan Pembelian pada Kosmetik Berlabel Halal', *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, Vol. 2 (1), 68-77.
- Raden, 2014, 'Gaya Hidup Mahasiswi Migran Dan Non Migran di Kota Palembang', *Jurnal Kependudukan*, Vol. 2 (1), 67.
- Rhenald, Kasali, 2013, *Manajemen Periklanan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rofi'uddin & Darmiyat, 1999, *Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia di Kelas Tinggi*, Depdikbud, Jakarta.
- Rohmatillah, Ichda & Sudaryana, Arif, 2019, 'Analisis Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Produk Kosmetik X di Yogyakarta', *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, Vol.17 (1), 1044.
- Sabran, Bob, 2016, *Kualitas Konsumen dan Harga*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Santoso, Singgih, 2010, *Statistik Parametrik*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L., 2014, *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, PT. Index Gramedia, Jakarta.
- Simamora, B., 2011, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Setiadi, Fahron, dkk, 2019, "Youtube sebagai Sumber Belajar Generasi Milenial", *Journal of Civic Education*, Vol. 2 (4), 320-321.
- Setiawan, Budi & Celesta, Celia R., 2019, 'Pengaruh Iklan dan Endorser terhadap Brand Awareness serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian', *Jurnal Aplikasi Ekonomi, Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 1 (1), 14.
- Stefani, Selfi, 2013, 'Analisis Pengaruh Iklan Televisi, Celebrity Endorser, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik Berlabel Halal Wardah', *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1 (9), 86.
- Sugiyono, 2008, *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*, ALFABETA, Bandung.
- Sugiyono, 2009, *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*, ALFABETA, Bandung.

- Sugiyono, 2011, *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*, ALFABETA, Bandung.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, ALFABETA, Bandung.
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, ALFABETA, Bandung.
- Suhardi, 2018, *Pengantar Manajemen dan Aplikasi*, A. Eliyana, Ed., Gava Media, Yogyakarta.
- Wahyu, Erdalina, 2015, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Televisi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Citra Hand and Body Lotion di Pariaman', *Jurnal Riset Manajemen Bisnis dan Publik*, Vol. 3 (1), 45-58.
- Walukow, A. L. P., Mananeke, L., & Sepang, J., 2014, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, promosi dan Lokasi terhadap Keputusan pembelian', *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 2 (3), 1737– 1749.