

Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Daftar Tabel	iv
Daftar Gambar.....	v
Daftar Lampiran.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB 2 LANDASAN TEORI	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Pengertian Studi Kelayakan	13
2.1.2 Manfaat Studi Kelayaan.....	14
2.1.3 Jenis Investasi Proyek	14
2.1.4 <i>Cost of Capital</i>	17
2.1.5 <i>Capital Budgeting</i>	20
2.1.6 Analisis Kelayakan Keuangan	24
2.1.7 <i>Analisis Incremental Cash Flow</i>	25
2.1.8 Analisis Sensitivitas	26
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Penelitian	28
BAB 3 METODA PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Metoda Pengumpulan Data	29

3.3	Instrumen Penelitian.....	34
3.4	Metoda Analisis Data	36
3.5	Profil Kasus	41
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1	Deskripsi Data	56
4.1.1	Asumsi Keuangan	56
4.1.2	<i>Initial Outlay</i> dan Sumber Pendanaan	57
4.1.3	Penetapan Asumsi <i>Cost of Capital</i>	57
4.1.4	Proyeksi Biaya Modal Kerja Operasional.....	62
4.1.5	Proyeksi Pendapatan	63
4.1.6	Proyeksi Laba Rugi.....	64
4.1.7	Proyeksi Arus Kas.....	65
4.1.8	<i>Payback Periode</i> (PBP)	67
4.1.9	<i>Net Present Value</i> (NPV).....	67
4.1.10	<i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	68
4.1.11	<i>Profitability Index</i> (PI).....	68
4.1.12	Analisis Sensitivitas	69
4.1.13	Analisis <i>Incremental</i>	71
4.2	Pembahasan	75
4.2.1	Kelayakan Investasi	77
4.2.2	Analisis Sensitivitas	79
4.2.3	Analisis <i>Incremental</i>	80
BAB 5	SIMPULAN	82
5.1	Simpulan.....	82
5.2	Implikasi.....	83
5.3	Keterbatasan	83
5.4	Saran.....	84
	Daftar Pustaka	85

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Jadwal Perawatan Berkala Sepeda Motor Honda	2
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Paket <i>Service Contract</i>	39
Tabel 3.2 Rangkuman Uji Validitas <i>Survey</i> KPB 2020	48
Tabel 3.3 Skema bisnis model dan kontribusi <i>service contract project</i> PT. XYZ.....	55
Tabel 4.1 <i>Initial Outlay</i> dan Sumber Pendanaan	57
Tabel 4.2 Tingkat Diskonto dengan Pendekatan <i>Bond Yield Plus Risk Premium</i>	59
Tabel 4.3 Biaya Hutang	60
Tabel 4.4 Biaya Tertimbang WACC	61
Tabel 4.5 Skenario Proyeksi Biaya Modal Kerja Operasional	62
Tabel 4.6 Skenario Proyeksi Pendapatan	63
Tabel 4.7 Skenario Proyeksi Laba Rugi	64
Tabel 4.8 Proyeksi Arus Kas Skenario <i>Pessimistic</i>	65
Tabel 4.9 Proyeksi Arus Kas Skenario <i>Moderate</i>	66
Tabel 4.10 Proyeksi Arus Kas Skenario <i>Optimistic</i>	66
Tabel 4.11 <i>Payback</i> masing-masing Skenario PT. XYZ	67
Tabel 4.12 <i>Nett Present Value</i> masing-masing Skenario PT. XYZ.....	67
Tabel 4.13 <i>Internal Rate of Return</i> masing-masing Skenario PT. XYZ.....	68
Tabel 4.14 <i>Profitability Index</i> masing-masing Skenario PT. XYZ.....	68
Tabel 4.15 Sensitifitas NPV untuk Skenario <i>Pessimistic</i>	69
Tabel 4.16 Sensitifitas NPV untuk Skenario <i>Moderate</i>	69
Tabel 4.17 Sensitifitas NPV untuk Skenario <i>Optimistic</i>	69
Tabel 4.18 Proyeksi Laporan Laba Rugi Sebelum Rencana <i>Service Contract Project</i>	72
Tabel 4.19 Proyeksi Laporan Laba Rugi Sesudah Rencana <i>Service Contract Project</i>	73
Tabel 4.20 Perbandingan Koefisien Korelasi Unit <i>Service Contract</i> dengan KPB	74

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Penggunaan Biaya Jasa Servis KPB 1 - 4 pada Periode Tahun 2014 – 2019 .	3
Gambar 1.2 Siklus Bisnis ATPM PT. XYZ.....	4
Gambar 1.3 Biaya <i>Warranty Claim</i> pada Periode Tahun 2014 – 2019	4
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian <i>Service Contract Project</i>	28
Gambar 3.1 Korelasi KPB <i>Rate</i> dengan <i>Claim Rate</i> per-Bulan periode 2015-2019	42
Gambar 3.2 Skema Analisis Bisnis <i>After Sales Service</i> Sepeda Motor Honda	43
Gambar 3.3 Bagan Bisnis Proses <i>After Sales Service</i> dari PT. XYZ.....	45
Gambar 3.4 Bagan Organisasi <i>Marketing Directorate</i> dari PT. XYZ.....	46
Gambar 3.5 Perangkat Operasional <i>Astra Pay</i> ke <i>AHASS Management System</i>	52
Gambar 3.6 Alur Operasional <i>Service Contract</i>	54

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Tren Penjualan Sepeda Motor Honda di Indonesia 2001 - 2019.....	87
Lampiran 2 Tren dan Prediksi Perkembangan Bisnis Jasa Layanan Servis di Indonesia .	88
Lampiran 3 Uji Normalitas untuk KPB <i>Rate</i> dan <i>Claim Rate</i>	89
Lampiran 4 <i>Unit Service Forecasting</i> dan Ekspektasi Rasio Servis Sepeda Motor	90
Lampiran 5 Komposisi <i>Respondent Sampling</i> untuk <i>Survey</i> KPB tahun 2020	91
Lampiran 6 Pernyataan dan Pertanyaan Kuisisioner <i>Survey</i> KPB 2020	92
Lampiran 7 Uji Validitas Kuisisioner <i>Survey</i> KPB 2020	94
Lampiran 8 Uji Reliabilitas Kuisisioner <i>Survey</i> KPB 2020	95
Lampiran 9 Sumber Informasi Tentang Perawatan Sepeda Motor.....	96
Lampiran 10 Penjelasan oleh <i>Dealer</i> Tentang Perawatan Sepeda Motor.....	97
Lampiran 11 Manfaat Mengikuti Panduan Perawatan Sepeda Motor pada Buku Servis .	98
Lampiran 12 Utilisasi Penggunaan KPB pada Tahun Pertama.....	99
Lampiran 13 Penjelasan Tidak Menggunakan KPB.....	100
Lampiran 14 Media Pengingat Servis yang Diinginkan Konsumen.....	101
Lampiran 15 Kisaran Harga Paket Tiga Tahun yang Diharapkan	102
Lampiran 16 <i>Warranty Claim Awareness</i>	103
Lampiran 17 Daftar AHASS untuk <i>Service Contract Pilot Project</i>	104
Lampiran 18 Hasil <i>Service Contract Pilot Project</i> Periode Juli – Desember 2020.....	105
Lampiran 19 <i>AHASS Management System</i>	106
Lampiran 20 Skema bisnis proses dari <i>astra pay</i> ke <i>AHASS management system</i>	107
Lampiran 21 Dasar Perhitungan Investasi	108
Lampiran 22 Dasar Perhitungan <i>Cost of Equity</i>	111
Lampiran 23 Dasar Perhitungan Biaya Modal Kerja Operasional	113
Lampiran 24 Dasar Perhitungan Pendapatan	114
Lampiran 25 Dasar Proyeksi Laba Rugi.....	115
Lampiran 26 Detil Proyeksi Laba Rugi	116
Lampiran 27 Dasar Perhitungan Sensitifitas NPV.....	117
Lampiran 28 Korelasi <i>Service Contract</i> dengan SPR KPB 1 Periode Jul-Dec 2020.....	118
Lampiran 29 Korelasi <i>Service Contract</i> dengan KPB 2 Periode Jul-Dec 2020.....	118
Lampiran 30 Korelasi Non <i>Service Contract</i> dengan KPB 1 Periode Jul-Dec 2019.....	118
Lampiran 31 Korelasi Non <i>Service Contract</i> dengan KPB 2 Periode Jul-Dec 2019.....	118