

INTISARI

Oleh:

Thomas Anung Anindita

16/397554/GE/08433

Alih fungsi lahan menjadi salah satu fenomena yang disebabkan perkembangan wilayah pnggiran kota yang dinamis seperti di Kabupaten Sleman.. Pembangunan pusat perbelanjaan yang termasuk kategori sarana dan prasarana dapat memicu perubahan penggunaan lahan di sekitarnya. Di Kabupaten Sleman Sendiri sudah terbangun 5 (lima) *mall* dari tahun 2006 sampai tahun 2017. Pembangunan dan aktivitas dari suatu *mall* dapat mempengaruhi perubahan penggunaan lahan di sekitarnya. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui perubahan penggunaan lahan di sekitar pusat perbelanjaan serta mengetahui pengaruh pusat perbelanjaan terhadap perubahan penggunaan lahan di sekitarnya.

Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dan menggunakan analisis dengan pendekatan deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, dimana data primer diperoleh dari wawancara terbuka dengan ihak manajemen pusat perbelanjaan, serta data observasi. Data sekuder diperoleh dari citra google earth, dan dokumentasi kegiatan. Teknik penentuan sampel menggunakan *simple random sampling* dan *purposive sampling* digunakan untuk memilih sampel penelitian.

Penggunaan lahan permukiman paling tinggi terbangun dalam periode 4 tahun di sekitar pusat perbelanjaan. Hartono Mall menjadi pusat perbelanjaan yang paling banyak mengalami perubahan penggunaan lahan selama 4 tahun terakhir. Diidentifikasi, komponen pusat perbelanjaan yang mempengaruhi perubahan penggunaan lahan yaitu Luas *mall*, radius pelayanan *mall*, dan jumlah penduduk yang dilayani *mall*.

Kata Kunci: perubahan penggunaan lahan, perkembangan *mall*, pusat perbelanjaan

ABSTRACT

By:

Thomas Anung Anindita

16/397554/GE/08433

The land conversion is one of the phenomena which caused by the dynamic development of rural areas such as in Sleman Regency. The construction of shopping centers which are included in the category of facilities and infrastructure can trigger land use changes. In Sleman Regency, 5 (five) malls have been built from 2006 to 2017. The construction and activities of a mall can affect changes in land use around it. The purpose of this study was to determine changes in land use around shopping centers and to determine the effect of shopping centers on changes in land use around the shopping centers.

The method used is a quantitative method and uses descriptive analysis approach. Data analysis using primary data and secondary data, where primary data is obtained from open interviews with shopping center management, also observation data. Secondary data is obtained from google earth images, and documentation of activities. The sampling technique using simple random sampling and purposive sampling was used to select the research sample.

The highest use of residential land is built in a period of 4 years around shopping centers. Hartono Mall is the shopping center that has experienced the most changes in land use during the last 4 years. Identified, shopping center components that affect land use change are mall area, mall service radius, and the number of residents served by the mall.

Keywords: land use change, *mall* development, shopping center