

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIASI.....	v
MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Tinjauan Pustaka.....	5
1.6 Landasan Teori.....	7
1.6.1 Pengertian Wacana.....	8
1.6.2 Kohesi.....	8
1.6.3 Koherensi.....	11
1.6.4 Topikalisasi.....	11
1.7 Metode Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Laporan Penelitian.....	13

BAB II JENIS DAN ISI WACANA.....	15
2.1 Pengantar.....	15
2.2 Jenis Wacana.....	15
2.3 Isi Wacana.....	18
2.4 Penutup.....	20
BAB III KEUTUHAN WACANA IKLAN GOJEK J3K.....	21
3.1 Pengantar.....	21
3.2 Kohesi.....	21
Kohesi Gramatikal.....	22
3.2.1 Referensi.....	22
3.2.2 Subtitusi.....	27
3.2.3 Elipsis.....	27
3.2.4 Konjungsi.....	29
Kohesi Leksikal.....	32
3.2.5 Reiterasi.....	32
3.2.6 Kolokasi.....	34
3.3 Koherensi.....	34
3.4 Topikalisasi.....	37
3.5 Penutup.....	38
BAB IV PENUTUP.....	39
4.1 Kesimpulan.....	39
4.2 Saran Penelitian.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41