

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji struktur wacana dalam iklan Gojek versi J3K melalui analisis keutuhan wacana. Wacana yang baik adalah wacana yang memenuhi aspek-aspek keutuhan wacana. Oleh karena itu, penelitian terhadap struktur wacana juga meliputi penelitian terhadap peran aspek-aspek keutuhan wacana. Masalah yang diteliti adalah struktur wacana terkait bentuk dan isi wacana dan aspek-aspek keutuhan wacana. Data dikumpulkan dengan menyimak dan mencatat iklan Gojek secara kebahasaan. Data-data yang dikumpulkan dianalisis melalui pendekatan struktur wacana dan aspek keutuhan wacana yakni kohesi, koherensi, dan topikalisasi.

Penelitian menunjukkan bahwa iklan Gojek J3K membentuk wacana prosedur berupa protokol. Iklan Gojek J3K juga menggunakan alat-alat keutuhan wacana berupa kohesi, koherensi, dan topikalisasi. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa dengan terpenuhinya aspek-aspek keutuhan wacana, iklan Gojek membentuk suatu keutuhan wacana.

Kata Kunci: wacana, iklan, kohesi, koherensi, Gojek J3K

ABSTRACT

This research is aimed to study the structure of Gojek J3k Advertisement by discourse integrity analysis. A good discourse fulfills the discourse integrity aspects. Therefore, research on discourse structure also includes research on the role of aspects of discourse integrity. The problem studied is the structure of discourse related to the form and content of discourse and aspects of the discourse integrity. Data was collected by listening to Gojek advertisement video and noted the linguistic aspects. The data collected were analyzed through a discourse structure approach and aspects of the discourse integrity: cohesion, coherence, and topicalization.

This research shows that the J3K Gojek advertisement is a procedural discourse in the form of a protocol. The J3K Gojek advertisement also uses discourse integrity tools in the form of cohesion, coherence, and topicalization. Based on the research results, it can be concluded that with the fulfillment of the integrity aspects of the discourse, Gojek advertisements form a discourse integrity.

Keywords: discourse, advertisement, cohesion, coherence, Gojek J3K