



DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 : LANDASAN TEORI	6
2.1 Model Bisnis	6
2.2 Minimum Viable Product.....	13
2.3 Peta Empati	15
2.4 Kesepian	16
BAB 3 : METODA PENELITIAN	18
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Metoda Pengumpulan Data	19
3.3 Instrumen Penelitian.....	19
3.4 Metoda Analisis Data	20
BAB 4 : STRATEGI DAN RENCANA	22
4.1 Profil Responden Wawancara & Profil Responden Survei.....	22
4.2 Temuan Hasil Wawancara.....	25
4.3 Temuan Hasil Survei	32



4.4 Kanvas Model Bisnis	36
BAB 5 : RENCANA AKSI	47
5.1 Tahap 1 : Pembuatan (<i>Build</i>).....	47
5.2 Tahap 2 : Pengukuran (<i>Measure</i>)	49
5.3 Tahap 3 : Pembelajaran (<i>Learn</i>).....	51
5.4 <i>Timeline</i> Rencana Aksi.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN 1 : DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA	54
LAMPIRAN 2 : DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER.....	54