

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
MOTTO .....	iii
PERSEMBAHAN .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Judul.....	1
1.2 Alasan Pemilihan Judul.....	1
1.2.1 Aktualitas.....	1
1.2.2 Orisinalitas.....	2
1.2.3 Relevansi dengan Kajian Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan.....	8
1.3 Latar Belakang Masalah .....	9
1.4 Rumusan Masalah .....	19
1.5 Tujuan Penelitian.....	20
1.6 Manfaat Penelitian.....	20
1.7 Tinjauan Pustaka.....	21
1.7.1 Teori Determinisme Teknologi .....	22
1.7.2 Konsep Pengembangan Masyarakat .....	26

1.7.3	Konsep <i>Digital Tourism</i> .....	31
1.7.4	Konsep Desa Wisata.....	32
BAB II METODE PENELITIAN.....		34
2.1	Jenis Penelitian.....	34
2.2	Unit Analisis dan Informan.....	36
2.3	Lokasi Penelitian.....	38
2.4	Data Penelitian.....	39
2.4.1	Data Primer.....	40
2.4.2	Data Sekunder.....	40
2.5	Teknik Pengumpulan Data.....	41
2.5.1	Observasi.....	41
2.5.2	Wawancara .....	44
2.5.3	Dokumentasi.....	47
2.5.4	Kepustakaan.....	48
2.6	Teknik Analisis Data .....	49
2.6.1	Reduksi Data.....	49
2.6.2	Penyajian Data .....	50
2.6.3	Menarik Kesimpulan dan Verifikasi.....	51
2.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	51
2.7.1	Triangulasi.....	51
2.7.2	Diskusi.....	56
2.7.3	Referensi.....	56
BAB III DESKRIPSI WILAYAH.....		58
3.1	Sejarah Desa Wisata Krebet.....	58
3.2	Profil Desa Wisata Krebet.....	59

3.3	Potensi Wisata Desa Wisata Krebet.....	65
BAB IV PENGEMBANGAN MASYARAKAT LOKAL MELALUI <i>DIGITAL TOURISM</i> 69		
4.1	Pengantar.....	69
4.2	Desa Wisata Krebet dan Perkembangan Teknologi Digital.....	71
4.2.1	Berkembangnya Teknologi Digital di Tengah Masyarakat Lokal.....	72
4.2.2	Masyarakat Lokal dan <i>Website</i> Desa Wisata Krebet.....	79
4.3	Perubahan Sosial pada Masyarakat Lokal Desa Wisata Krebet.....	86
4.4	Pengembangan Masyarakat Lokal Desa Wisata Krebet.....	93
4.4.1	<i>Digital Tourism</i> di Desa Wisata Krebet.....	93
4.4.2	Pengembangan Masyarakat Lokal melalui <i>Digital Tourism</i> .....	99
BAB V PENUTUP.....		106
5.1	KESIMPULAN .....	106
5.2	SARAN .....	110
Daftar Pustaka.....		113
LAMPIRAN.....		118