

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bilson Simamora. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya : Pustaka Utama.
- Boyd-Barret, Oliver & Cgris Newbold. (1995). *Approach to Media A Reader*. London : Arrowsmith.
- Burgess, Jeans & Joshua Green. (2009). *Youtube: Digital Media and Society Series*. Cambridge : Polity Press.
- Cohen, Joshua. (1989). *Deliberation and Democratic Legitimacy*. New York : Basil Blackwell Ltd.
- Croteau, David & Hoynes, William. (2003). *The Business of Media : Corporate Media Public Interest*. California : Pine Forge Press.
- Edgerly, dkk. (2009). *YouTube as a Public Sphere: The Proposition 8 Debate*. Association of Internet Researchers, (Hlm. 1-32). Milwaukee.
- Elliott, Philip. (1995). *Intellectuals, the 'Information Society' and the Disappearance of the Public Sphere*. London: Arnold.
- Fuchs, C. (2014). *Social Media : A Critical Introduction*. Los Angeles: SAGE.
- Gay, LR, Geoffrey E. Mills and Peter Airasian. (2009). *Educational Research, Competencies for Analysis and Application*. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Habermas, J. (1989). *The Structural Transformation of the Public Sphere*. (trans) Thomas Burger, Britain: Polity Press.
- _____, dalam Tim Redaksi LP3ES. (2006). *Jurnalisme Liputan 6 : Antara Peristiwa dan Ruang Publik*. Jakarta : PT. Pustaka LP3ES Indonesia.

- Habermas, Jurgen. (2010). *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. Polity Press (Diterjemahkan Santoso, Yudi Ruang Publik. Sebuah Kajian Tentang Kategori Masyarakat Borjuis. Yogyakarta: Kreasi Wacana).
- Hastasari, Chatia. (2011). *Pembunuhan Media Konvensional oleh Media Baru. Bab Buku New Media : Teori dan Aplikasi*. Surakarta: Lindu Pustaka.
- Held, David. (2006). *Models of Democracy*. Edisi Ketiga. Cambridge : Polity Press
- Ibrahim, Idi Subandy dan Bachruddin Ali Akhmad. (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Mercuse, Herbert. (1964). *One Dimensional Man*. Boston : Beacon Press.
- Redaksi LP3ES. (2006). *Jurnalisme Liputan 6 : Antara Peristiwa dan Ruang Publik*. Jakarta : PT. Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sidiq, Umar & Miftachul Choiri. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo ; CV. Nata Karya.
- Steiner, Jürg. (2012). *The Foundations of Deliberative Democracy Empirical Research and Normative Implications*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Kellner, D. (2000). *Habermas, The Public Sphere, and Democracy: A Critical Intervention*. Chicago, IL.: Open Court Press.
- Krippendorff, Klaus. (2018). *Content Analysis : An Introduction to Its Methodology*. London : Sage Publications.
- Lievrouw, Leah., Sonia, Livingstone. (2006). *Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences of ICTs*. London: Sage Publications Ltd.
- Media, L. (2009). *YouTube & Google Video; Membuat, Mengedit dan Upload Video*. Yogyakarta: MediaKom.
- McLuhan, Marshall. (2006). *The Medium is the Message*. United Kingdom : Blackwell.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

- Page, Benjamin I. (1996). *Who Deliberates? Mass Media in Modern Democracy*. London : University of Chicago Press.
- Pavlik, John V. (1996). *New Media Technology, Cultural and Commercial Perspectives*. USA: Allyn and Bacon.
- Rafaeli. (1988). Interactivity: From *new media* to communication”. Dalam R.P. Hawkins, J. M. Wiemann, & S.Pingree (Eds.), *Advancing communication science: Merging mass and interpersonal processes* (h. 110-134). Newbury Park: Sage.
- Schafer, Mike S. (2015). *Digital Public Sphere : The International Encyclopedia of Political Communication*. London : Wiley Blackwell.
- Subagyo, Pangestu, (2003). *Statistik Deskriptif*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta
- Wilhelm, Anthony G. (2003). *Demokrasi di Era Digital : Tantangan Kehidupan Politik di Ruang Cyber*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar. Hal. 3-21.
- Windahl, Sven & Denis McQuail. (1993). *Communication Models for The Study of Mass Communication*. London : Routledge.
- Yasraf A. Piliang. (2005). *Transpolitika : Dinamika Politik di dalam Era Virtualias*. Yogyakarta: Jalasutra.

JURNAL DAN ARTIKEL

- Abdullah, Aceng & Puspitasari Lilis. (2018). Media televisi di era internet. *Jurnal Kajian Televisi dan Film*, 2(1), 101-110.
- Achsa, Hatmi Prawita. (2018). Penggunaan Internet Sebagai *Public Sphere* dalam Demokrasi Deliberatif (Analisis Penggunaan *Hashtag* terkait Isu Politik Menjelang Pilpres 2019). *Thesis*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Alim, Syahirul & Avicena Farkhan D. (2021). YouuTube Sebagai Ruang Publik Alternatif Bagi Anak Muda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 4 (1) Hal. 1-13.
- Bhakti, Sufri Eka. (2020). Ruang Publik dan Media Sosial : Partisipasi Politik Mahasiswa Indonesia. *Jurnal Kajian Media*. Vol. 4 (1). Hal. 1-10.

- Buckley, Steven. (2020). YouTube and The Public Sphere : What Role does YouTube Play in Contributing Towards Habermas' Notion of The Public Sphere. *PhD Thesis*. Cardiff University.
- Dahlberg, Lincoln. (2001). Computer Mediated Communication and The Public Sphere : A Critical Analysis. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 1-40.
- _____. (2007). Rethinking The Fragmentation of The Cyberpublic: From Consensus to Contestation. *Journal New Media & Society*. 827-847.
- Dahlgren, Peter. (2005). "The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation." *Political Communication*, 22: 147-162.
- Fahmi, Ujang & Cahyo Wibowo. (2017). Ruang Publik *Online* : Sebuah Dimensi Baru dalam Proses Pembuatan Kebijakan ? (Studi Kasus Penggunaan Twitter di Indonesia). *Reconstructing Public Administration Reform to Build World Class Government*. (p. 1-14). Jakarta : Konferensi Seminar Internasional.
- Faiqah, Fatty, Muh. Nadjib, dan Andi Subhan. (2016). YouTube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi KAREBA*. Vol. 5 (2). Hal. 259-272.
- Fatah, Zainal & Megasari Noer. (2019). Mempolitisasi Ruang Virtual : Posisi Warga-Net dalam Praktik Demokrasi Digital di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik dan Kebijakan Sosial*. Vol. 3 (1). Hal. 306-326.
- Hacker, Kenneth L. dan Jan Van Dijk (Ed). (2000). Digital Democracy : Issues of Theory and Practice. London : Sage Publications. Hal.45-48.
- Jansen, Davy & Raphael Kies. (2005). Online Forums and Deliberative Democracy. *Joournal Acta Politica* 40. 317-335.
- Kim, Jin. (2012). The Institutionalization of YouTube : From User-Generated Content to Professionally Generated Content. *Journal Media, Culture & Society*. 53-67.

- McMillan, Sally J. (2006). Exploring models of interactivity from multiple research traditions: *Users, documents and systems*. Dalam L.A Lievrow & Sonia M. Livingstone (Eds), *Handbook of new media* (h. 205-229). London: Sage.
- Muisia, Qonita Marta. (2017). Demokrasi Deliberatif dalam Interaksi Komentar Pembaca Portal Berita *Online* Detik.com (Analisis Isi Komentar Pembaca Portal Berita *Online* Detik.com pada Pemberitaan Kampanye Ahok-Djarot dalam PILGUB DKI 2017). *Skripsi*. Universitas Brawijaya.
- Nurhalimah, Jamilah, dkk. (2019). Strategi Penyiaran Remotivi dalam Meningkatkan Kesadaran terhadap Produk Halal. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Volume 4, Nomor 2, hlm. 103-126.
- Pambayun, Jadug Gilang. (2017). Rekonstruksi Pemikiran Habermas di Era Digital. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*. Vol. 1 (1). Hal. 1-14.
- Puspita, Yesi. (2015). Pemanfaatan *New Media* dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay. *Jurnal Pekommas*. Volume 18, Nomor 3, Desember 2015, hlm. 203-212.
- Rianto, Puji & Intania Poerwaningtias. (2013). TV Publik dan Lokalitas Budaya : Urgensinya di Tengah Dominasi TV Swasta Jakarta. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 7 (2). Hal. : 163-176.
- Robi'ah, Siti Nur H. (2019). Media Sosial Sebagai Ruang Publik Virtual Bagi Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya. *Skripsi*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Rogers, Everett M. (1986). Communication Technology. *The Media in Society*. New York : The Free Press.
- Saputro, Cahyo Galih. (2015). Kontribusi Public Sphere; (Studi Kasus Penggunaan Media Sosial dalam Aksi Pencegatan Konvoi *Jogja Bike Rendezvous* 2015). *Skripsi*. Universitas Gadjah Mada
- Stephen Coleman, dalam Barrie Axford dan Richard Huggins (Ed-). (2001). The Transformation of Citizenship. *New media and Politics*. London : Sage Publications. Hal. 118.

- Steward, Evan & Douglas Hartmann. (2020). The New Structural Transformation of the Public Sphere. *Sociological Theory*. London : Sage Publications. 170-191.
- Wirga, Evans W. (2016). Analisis Konten Pada Media Sosial Video Youtube untuk Mendukung Strategi Kampanye Politik. *Jurnal Ilmiah Informatika dan Komputer*. Volume 21, Nomor 1, April 2016, hlm. 14-26.

WEBSITE

- Abrahamson, K. (2017). *Social Media is the New Television*. Diakses pada 10 April 2021 <https://www.adweek.com/performance-marketing/kurt-abrahamson-sharethis-guest-post-social-media-is-the-new-television>.
- Lidwina, Andrea. (2021). *YouTube, Media Sosial Paling Banyak Diakses Generasi X*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/26/youtube-media-sosial-paling-banyak-diakses-generasi-x>.
- Masduki. (2020). *Lembaga Penyiaran Pasca UU Cipta Kerja-Communication on Media*. Diakses pada 25 Februari 2021. <https://communication.uui.ac.id/lembaga-penyiaran-pasca-uu-cipta-kerja-communication-on-media/>.
- Ombrill. (2015). *Petisi Menghukum Stasiun Televisi*. Diakses 25 Februari 2021. <https://www.kompasiana.com/ombrill/552ae744f17e616752d623b3/petisi-menghukum-stasiun-tv>.
- Puji, S. T. (2016). *Nasib Televisi di Era Internet*. Diakses 12 April 2021 <https://www.republika.co.id/berita/koran/teraju/16/01/13/o0vsw59-nasib-televisi-di-era-internet>.
- Redaksi Remotivi. (2019). *Pengangkatan Direktur Baru Remotivi*. Diakses 25 Februari 2021. <https://www.remotivi.or.id/meja-redaksi/534/pengangkatan-direktur-baru-remotivi>.
- Susanti, Mimah. (2019). *KPI Keluarkan 81 Sanksi di Tahun 2019*. Diakses 12 September 2020. <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/35479-kpi-keluarkan-81-sanksi-di-tahun-2019>.