



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
1. Rumusan Masalah.....	6
2. Keaslian Penelitian.....	6
3. Manfaat Penelitian.....	9
B. Tujuan Penelitian.....	10
C. Tinjauan Pustaka.....	10
D. Landasan Teori.....	13
E. Metode Penelitian.....	15
1. Bahan dan Materi Penelitian.....	16
2. Tahap Penelitian.....	17
3. Analisis Hasil.....	18
F. Hasil yang Ingin Dicapai.....	19
G. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II.....	21
BUAH PIKIRAN SIGMUND FREUD.....	21
A. Potret Hidup Sigmund Freud.....	21
B. Gagasan - Gagasan Sigmund Freud.....	23
1. <i>The Unconscious</i> (Alam Bawah Sadar).....	23
2. <i>Id, Ego and Superego</i> (Id, Ego, dan Superego).....	26
3. <i>Psychosexual Development</i> (Perkembangan Psikoseksual).....	34
4. <i>Oedipus Complex</i> (Kompleks Oedipus).....	35





B. Analisis Aktivitas Bisnis sebagai Id.....	74
C. Analisis Aktivitas Bisnis dengan Ego.....	75
D. Analisis Aktivitas Bisnis dengan Superego.....	78
BAB V.....	80
PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
Daftar Pustaka.....	82