

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR</b>	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b>	iv
<b>NASKAH SOAL</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>DAFTAR ISI</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	x
<b>DAFTAR SINGKATAN</b>	xii
<b>INTISARI</b>	xiii
<b><i>ABSTRACT</i></b>	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Asumsi dan Batasan	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	7
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	13
3.1 Rantai Pasok	13
3.1.1 Pengertian Rantai Pasok	13
3.1.2 Jaringan Rantai Pasok	13
3.1.3 <i>Supply Chain Drivers</i>	16
3.1.4 Peran Teknologi Informasi dalam Rantai Pasok	17
3.2 <i>Fast Moving Consumer Goods</i>	17
3.3 <i>Lean Methodology</i>	18
3.3.1 Pengertian <i>Lean Startup</i>	18

3.3.2 Tahapan <i>Lean Methodology</i>	18
3.4 Metode-metode Lain Pengembangan <i>Startup</i>	21
3.4.1 <i>Causation and Effectuation</i>	21
3.4.2 <i>Product Design and Development</i>	22
3.4.3 <i>Crossing the Chasm</i>	23
3.4.4 <i>The Four Steps of Epiphany</i>	23
3.5 Alasan Memilih Metode <i>Lean</i>	24
3.5 Rasio Konversi <i>Leads Generation</i>	25
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN</b>	26
4.1 Objek Penelitian	26
4.2 Alat dan Bahan	26
4.3 Tahapan Penelitian	27
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	29
5.1 Hipotesis Awal dan Pengumpulan Masalah Toko Kelontong	29
5.2 Mendefinisikan Solusi untuk Masalah Toko Kelontong	35
5.3 <i>Benchmarking</i>	37
5.4 <i>Minimum Viable Product</i>	38
5.5 Demonstrasi Aplikasi	40
5.4 Validasi Secara Kualitatif	49
5.5 Verifikasi Secara Kuantitatif	51
<b>BAB VI PENUTUP</b>	52
6.1 Kesimpulan	52
6.2 Saran	52
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	54