

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Higiene Sanitasi	5
2.1.1 Higiene	5
2.1.2 Sanitasi	5
2.1.3 Higiene Sanitasi	5
2.2 Penggolongan Pelaku Usaha Jasaboga.....	6
2.2.1 Jasa Boga Golongan A1	6
2.2.2 Jasa Boga Golongan A2.....	6
2.3 Go-Food	7
2.4 Regulasi Higiene Sanitasi	8
2.5 Profil Pemilik Usaha	9
2.6 Profil Merchant	10
2.7. Hipotesis.....	10

BAB III METODE PENELITIAN	11
3.1 Metode yang Digunakan	11
3.1.1 Objek Penelitian	11
3.1.2 Pendekatan Penelitian	11
3.1.3 Instrumen Penelitian.....	12
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	12
3.2.1 Variabel Penelitian	12
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	13
3.3.1 Populasi Penelitian	13
3.3.2 Sampel Penelitian.....	13
3.3.3 Teknik <i>Sampling</i>	14
3.3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.4 Model Penelitian	22
3.5 Metode Analisis	23
3.5.1 Uji Validitas Data.....	23
3.5.2 Uji Reliabilitas	24
3.6 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	25
3.6.1 Uji Kruskal-Wallis	25
3.6.2 Uji Mann-Whitney	26
3.6.3 Uji Korelasi Spearman	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Pelaku Usaha Jasa Boga Go-Food.....	29
4.1.1 Cakupan Wilayah	29
4.1.2 Best Seller Merchant	29
4.1.3 Pelaku Usaha Kategori A1 dan A2	30
4.2 Hasil Penelitian	31
4.2.1 Skor Higiene Sanitasi.....	32
4.2.2 Profil Pemilik Usaha	33
4.2.3 Profil Merchant	35
4.3 Pembahasan.....	40
4.3.1 Uji Perbedaan Profil dengan Skor.....	40
4.3.2 Uji Korelasi Spearman	50



BAB V KESIMPULAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	57