

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	5
1.5.1 Lokus	5
1.5.2 Fokus.....	6
1.5.3 Waktu.....	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.6.1 Manfaat bagi Kalangan Umum.....	7
1.6.2 Manfaat bagi Keilmuan PWK.....	7
1.7 Keaslian Penelitian	8
1.8 Kerangka Pikir	12
1.9 Sistematika Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSATAKA	16
2.1 Kota dan Pusat Kota	16
2.1.1 Kota.....	16
2.1.2 Pusat Kota	17
2.2 Sense of Place	18
2.2.2 Bentuk Interaksi Manusia Terhadap Tempat.....	19
2.2.3 Faktor Pembentuk <i>Sense of Place</i>	21
2.2.3 Unsur Pembentuk <i>Sense of Place</i>	22
2.2.4 Konsep Pembentuk <i>Sense of Place</i>	24
2.2.5 Tingkat <i>Sense of Place</i>	27
2.3 Penjenamaan Kota	27
2.3.1 Konsep Pembentuk Penjenamaan Kota	30
2.3.2 Keberhasilan Penjenamaan Kota	32
2.4 Penjenamaan Jogja Istimewa	33
2.5 Hubungan Pusat Kota dalam Pembentukan <i>Sense of Place</i>	34
2.6 <i>Sense of Place</i> dalam Penguatan Penjenamaan	34
2.7 Sosiodemografi	35
2.8 Kerangka Teori	36
2.9 Deduksi Teori	38

BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Pendekatan Penelitian.....	41
3.2 Penentuan Unit Amatan dan Unit Analisis	42
3.2.1 Unit Amatan.....	42
3.2.2 Unit Analisis	43
3.3 Alat dan Instrumen Penelitian	52
3.4 Metode Pengumpulan Data	52
3.4.1 Pengumpulan Data dengan Observasi Lapangan.....	53
3.4.2 Pengumpulan Data dengan Kueisoner	53
3.4.3 Data Sekunder.....	55
3.5 Metode Analisis Data	56
3.5.1 Analisis Tabulasi Silang	56
3.5.2 Analisis Deskriptif	56
3.5.3 Analisis Regresi Berganda.....	57
3.5.4 Uji Validitas	58
3.5.5 Uji Reliabilitas	62
3.5.6 Analisis <i>Word Frequency</i>	63
3.6 Tahap Penelitian.....	64
3.7 Kerangka Penelitian.....	65
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH	67
4.1 Gambaran Umum Wilayah Administratif Kota Yogyakarta	67
4.2 Gambaran Umum Kawasan Malioboro.....	69
4.3 Gambaran Umum Guna Lahan Kawasan Malioboro	70
4.4 Gambaran Umum Kondisi Ekonomi Kawasan Malioboro.....	71
4.5 Gambaran Umum Kependudukan Kawasan Malioboro	73
4.6 <i>Sense of Place</i> Kawasan Malioboro	73
BAB V HASIL PEMBAHASAN.....	76
5.1 Karakteristik Responden Pengunjung Kawasan Malioboro	76
5.2 Tingkat Sense of Place Kawasan.....	79
5.3 Klasifikasi Kondisi <i>Sense of Place</i> Kawasan.....	82
5.3.1 Masyarakat DIY	83
5.3.2 Masyarakat Luar DIY	87
5.3.3 Masyarakat Gabungan DIY dan Luar DIY	90
5.4 Faktor Paling Berpengaruh Dalam Menciptakan Sense of Place Kawasan	94
5.4.1 Aktivitas.....	94
5.4.2 Perasaan Kunjung	95
5.4.3 Daya Tarik Kawasan.....	97
5.4.4 Makna Kawasan.....	99
5.4.5 Rasa Tidak Nyaman Kawasan	101
5.4.6 Peningkatan Kepuasan Kunjung.....	102

5.5 Diskusi Temuan	103
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
6.1 Kesimpulan	110
6.2 Saran.....	112
6.2.1 Saran Teoritis.....	112
6.2.2 Saran Praktis	113
DAFTAR PUSTAKA	ix
LAMPIRAN.....	xiii
Lampiran I Pertanyaan Kuesioner.....	xiii
Lampiran II Uji Validitas dan Reliabilitas	xviii
Lampiran III Uji Tabulasi Silang	xxiii
Lampiran IV Uji Analisis Regresi Linear Berganda	xxvi