

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Tinjauan Pustaka/ Kerangka Teori.....	5
1.5.1 Marketing Politik	5
1.5.2 Marketing Politik Model Adman Nursal	8
1.6 Kerangka Konseptual	12
1.6.1 Citra Politik.....	12
1.6.2 Pemilih (Konstituen).....	13
1.6.3 Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada).....	14
1.7 Telaah Pustaka	15
1.8 Metode Penelitian.....	16
1.9 Sistematika Penulisan	19
BAB II GAMBARAN UMUM PETA POLITIK KOTA YOGYAKARTA.....	20
2.1 Dinamika Partai Politik dan Pilkada Kota Yogyakarta	20
2.2 Profil Pasangan Haryadi-Heroe	22
2.3 Dinamika Pemilih Kota Yogyakarta.....	24
BAB III STRATEGI PELAKSANAAN MARKETING POLITIK PASANGAN HARYADI-HEROE DALAM PILKADA KOTA YOGYAKARTA 2017	26

3.1	Lingkungan Pemasaran	27
3.1.1	Lingkungan Internal.....	27
3.1.2	Lingkungan Eksternal	29
3.2	Segmentasi dan <i>Targeting</i>	30
3.3	Positioning	32
3.3.1	Program Kerja	33
3.3.2	Citra Pasangan dan Partai	36
3.4	Presentation.....	38
3.4.1	Pelaksanaan Kampanye.....	38
3.4.2	Proses <i>Delivery</i>	42
3.5	Peluang dan Hambatan	44
BAB IV PENUTUP		47
4.1	Kesimpulan.....	47
4.2	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA		50
LAMPIRAN WAWANCARA 1		52
LAMPIRAN WAWANCARA 2		57
LAMPIRAN ALAT BANTU KAMPANYE		62