



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat Covid-19 dengan Dimensi Budaya Individualisme-Kolektivisme dan

Power Distance dengan Konteks Pemberitaan Netral

MALVIN GEOFFREY C, Rahmat Hidayat, S.Psi. M.Sc., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**EFEKTIVITAS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT COVID-19 DENGAN DIMENSI
BUDAYA INDIVIDUALISME-KOLEKTIVISME DAN *POWER DISTANCE* DENGAN
KONTEKS PEMBERITAAN NETRAL**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



**MALVIN GEOFFREY C
17/414778/PS/07480**

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**