



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jumlah pengunjung wisata, menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kunjungan dan mengestimasi nilai ekonomi Ekowisata Hutan Mangrove Kabupaten Kulon Progo. Penelitian ini dilakukan dengan wawancara langsung dan kuisioner online terhadap 60 pengunjung. Metode analisis deskriptif digunakan untuk menggambarkan karakteristik Ekowisata Hutan Mangrove Kabupaten Kulon Progo. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kunjungan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Metode valuasi ekonomi menggunakan metode *zonal travel cost method*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengunjung paling banyak berasal dari Kabupaten Sleman dengan moda transportasi sepeda motor. Pengunjung datang dengan jumlah rombongan kategori sedang dengan tingkat keinginan berkunjung kembali sebesar 37%. Faktor biaya perjalanan dan jarak berpengaruh secara negatif sedangkan faktor tingkat pendidikan berpengaruh secara positif. Nilai total kesediaan membayar sebesar Rp 63.009.456.834,00 per tahun, nilai total yang dibayarkan sebesar Rp 43.562.996.594,00 per tahun dan nilai total surplus ekonomi sebesar Rp 19.446.460.241,00 per tahun.

Kata Kunci : Hutan mangrove, valuasi ekonomi, *travel cost method*, surplus konsumen



ABSTRACT

This study aims to determine the number of tourist visitors, analyze the factors that affect the level of visits and estimate the economic value of Mangrove Forest Ecotourism in Kulon Progo Regency. This research was conducted by direct interviews and online questionnaires to 60 visitors. Descriptive analysis method is used to describe the characteristics of Mangrove Forest Ecotourism Kulon Progo Regency. Factors affecting the visit rate were analyzed using multiple linear regression. The economic valuation method uses the zonal travel cost method. The results showed that the most visitors came from Sleman Regency with motorbike transportation mode. Visitors come in medium category groups with a desire to visit again at 37%. The travel cost and distance factors have a negative effect, while the education level factor has a positive effect. The total value of the willingness to pay is IDR 63,009,456,834.00 per year, the total value paid is IDR 43,562,996,594.00 per year and the total economic surplus value is IDR 19,446,460,241.00 per year.

Keywords : Mangrove forest, economic valuation, travel cost method, consumer surplus