

INTISARI

Tugas Akhir ini berjudul “Analisis Alasan Banyaknya Artis Korea Selatan yang Datang ke Indonesia.” Tulisan ini bertujuan untuk mengetahui alasan utama para Artis Korea Selatan datang ke Indonesia serta dampak ekonomi Indonesia yang terjadi setelah kedatangan para artis dari Korea Selatan tersebut. Penyebaran budaya *Hallyu* semakin besar setiap tahun. Hal ini juga berdampak di negara Indonesia. Indonesia memiliki jumlah penggemar *Hallyu* yang sangat banyak di benua Asia, khususnya Asia Tenggara, sehingga menjadi pilihan yang tepat untuk meningkatkan popularitas *Hallyu*. Penyebaran budaya *Hallyu* di Indonesia dapat memberikan dampak besar di bidang ekonomi untuk Indonesia. Banyak berbagai acara yang berkaitan dengan Korea Selatan di Indonesia juga menarik perhatian masyarakat. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan metode Studi Pustaka, yaitu dengan menggunakan jurnal serta artikel yang berkaitan dengan penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa alasan artis Korea Selatan datang ke Indonesia adalah untuk melakukan pekerjaan, baik itu pekerjaan secara formal maupun non-formal. Selain itu, dengan kedatangan artis Korea Selatan ke Indonesia, juga meningkatkan keadaan ekonomi di Indonesia, terutama bidang Pariwisata. Ada banyak tempat yang menjadi destinasi pilihan warga Korea Selatan untuk mengunjungi Indonesia, seperti Bali, Lombok dan Yogyakarta. Artis Korea Selatan memiliki banyak penggemar di Indonesia. Hal ini juga menjadi salah satu faktor penting bagi beberapa perusahaan besar di Indonesia seperti perusahaan makanan instant untuk menjadikan artis Korea sebagai *Brand Ambassador*. Selain itu, dengan budaya *Hallyu* yang semakin menyebar luas di Indonesia, perusahaan besar di Korea Selatan membuka cabang di Indonesia, seperti perusahaan Samsung, Hyundai, Nature Republic dan masih banyak lainnya. Dalam mengenalkan pariwisata Indonesia, pemerintah juga mengundang artis Korea Selatan untuk datang ke Indonesia dengan cara membuat sebuah acara televisi dengan mengunjungi salah satu kota pariwisata di Indonesia untuk di perkenalkan di Korea Selatan dan di seluruh dunia. Hal ini menjadi perhatian penting pemerintah agar bisa mengenalkan pariwisata Indonesia selain pulau Bali.

Kata kunci: Hallyu, Ekonomi, Perusahaan Korea, Perusahaan Indonesia

ABSTRACT

This final project is entitled "Analysis of the Reasons for Many South Korean Artists to Come to Indonesia." This paper aims to show the main reasons for South Korean artists to come to Indonesia as well as the economic impact of Indonesia which occurs when artists from South Korea arrive. The spread of Hallyu culture is getting wider every year, making the country of Indonesia also affected. Indonesia has a very large number of Hallyu fans on the Asian continent, especially Southeast Asia, making Indonesia a very suitable place to develop Hallyu popularity so that it is more widely known. The spread of Hallyu culture in Indonesia has also had a huge impact on the economy for Indonesia. Various events related to South Korea were held which also attracted the attention of the Indonesian people.

The results of this study indicate that the reason South Korean artists come to Indonesia is to do work, be it formal or non-formal work. In addition, the arrival of South Korean artists to Indonesia has also improved the economic situation in Indonesia, especially in the fields of tourism and trade. Having a lot of fans in Indonesia is also one of the main factors of a lot of big companies in Indonesia that hook South Korean artists as Brand Ambassadors for their products. In addition, with the Hallyu culture increasingly widespread in Indonesia, large companies in South Korea have opened branches in Indonesia, such as Samsung, Hyundai, Nature Republic and many others. In introducing Indonesian tourism, the government also invited South Korean artists to come to Indonesia by making a television show by visiting one of the tourism cities in Indonesia to be introduced in South Korea and around the world. This is an important concern for the government in order to introduce Indonesian tourism apart from the island of Bali.

Keywords: Hallyu, Economy, Korean Companies, Indonesian Companies.