

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
INTISARI.....	vii
ABSTARCT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Batasan Masalah.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 <i>Digital Marketing</i> .....	11
2.1.1 Definisi <i>Digital Marketing</i> .....	11
2.1.2 Macam-Macam <i>Digital Marketing</i> .....	12
2.2 Sosial Media .....	14

2.2.1 Definisi Sosial Media.....	14
2.2.2 Peran Sosial Media dalam Pemasaran .....	15
2.2.3 Macam-Macam Sosial Media .....	16
2.3 <i>Instagram</i> Sebagai Sosial Media Marketing .....	17
2.3.1 Fitur-Fitur <i>Instagram</i> .....	17
2.4 <i>Content Marketing</i> .....	18
2.4.1 Kategori Konten .....	19
2.4.2 Langkah-Langkah <i>Content Marketing</i> .....	20
2.4.3 Vividness dan Interactivity .....	21
2.5 <i>Customer Engagement</i> .....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Objek Penelitian .....	24
3.2 Pelaksanaan Penelitian .....	24
3.2.1 Tempat Penelitian .....	24
3.2.2 Waktu Penelitian.....	24
3.3 Populasi dan Sampel .....	24
3.4 Data yang Diperlukan.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.6 Tahapan Penelitian .....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	35
4.1 Profil Perusahaan.....	35
4.2 Demografi <i>Followers</i> Akun Instagram @cokelatndalem.....	37
4.2.1 Jenis Kelamin.....	37

4.2.2 Kota Populer .....	38
4.2.3 Negara Populer .....	38
4.3 Analisis Deskriptif.....	41
4.4 Analisis Regresi Poisson .....	44
4.4.1 Pengaruh <i>Interactivity</i> , <i>Vividness</i> , dan Tipe Konten Terhadap <i>Online Engagement Like</i> .....	44
4.4.2 Pengaruh <i>Interactivity</i> , <i>Vividness</i> , dan Tipe Konten Terhadap <i>Online Engagement Komentar</i> .....	59
4.5 Implikasi Manajerial.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN.....	79