UNIVERSITAS
GADJAH MADA
EFEKTIVITAS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT COVID-19 DENGAN DIMENSI BUDAYA INDIVIDUALISME-KOLEKTIVISME DAN KONTEKS PEMBERITAAN DENGAN POWER DISTANCE RENDAH
RENESA BALQIS S R, Rahmat Hidayat Rahmat Hidayat, S.Psi. M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Isi

Halaman Judul ii
Lembar Pengesahan iii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiasi iv
Halaman Surat Keterangan v
Daftar Isi vi
Daftar Lampiran vii
Kata Pengantar ix
Abstrak xi
Pendahuluan 11
Metode 18
Desain dan variabel penelitian 18
Partisipan 19
Instrumen Penelitian 23
Analisis 24
Hasil 25
Uji Reliabilitas 28
Uji Asumsi 28
Uji Hipotesis 29
Diskusi 30
Kesimpulan 35
Saran 35
Daftar Pustaka 36

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
EFEKTIVITAS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT COVID-19 DENGAN DIMENSI BUDAYA INDIVIDUALISME-KOLEKTIVISME DAN KONTEKS PEMBERITAAN DENGAN POWER DISTANCE RENDAH
RENESA BALQIS S R, Rahmat Hidayat Rahmat Hidayat, S.Psi. M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Tabel

Tabel 1. Kelompok Eksperimen 20
Tabel 2. Data Demografis Partisipan 21
Tabel 3. Data Deskriptif Penelitian 26
Tabel 4. Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment 27
Tabel 5. Hasil Uji Two-Way Manova 29

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
EFEKTIVITAS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT COVID-19 DENGAN DIMENSI BUDAYA INDIVIDUALISME-KOLEKTIVISME DAN KONTEKS PEMBERITAAN DENGAN POWER DISTANCE RENDAH
RENESA BALQIS S R, Rahmat Hidayat Rahmat Hidayat, S.Psi. M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Halaman Website 46
Lampiran 2. Lampiran Skala AIDA dalam Website..... 56
Lampiran 3. Lampiran Skala AIDA 67
Lampiran 4. Lampiran Blue Print Skala AIDA 74
Lampiran 5. Lampiran Skor Skala Penelitian AIDA..... 74
Lampiran 6. Lampiran Hasil Uji Coba 82
Lampiran 7. Lampiran Hasil Statistika Deskriptif..... 82
Lampiran 8. Lampiran Hasil Verifikasi Asumsi..... 84
Lampiran 9. Lampiran Hasil Uji Coba Hipotesis GLM Multivariate 85