

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Daftar Isi.....	ii
Daftar Tabel.....	v
Daftar Gambar.....	vi
Daftar Lampiran.....	vii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Motivasi Penelitian.....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Kontribusi Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Peran Media Sosial dalam Komunikasi CSR.....	14
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Model Penerimaan Teknologi (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	15
2.2.2 <i>Flow Theory</i>	17
2.2.3 Teori Pertukaran Sosial (<i>Social-Exchange Theory</i>).....	18
2.3 Model Penelitian yang dikembangkan.....	18
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	23
2.4.1 Persepsi Kegunaan, Persepsi Kesenangan, dan Kepuasan	23
2.4.2 Persepsi Kegunaan, Persepsi Kesenangan, dan Kepercayaan.....	25
2.4.3 Kepuasan, Intensi Mengikuti, dan Intensi Merekomendasikan	27
2.4.4 Kepercayaan, Intensi Mengikuti, dan Intensi Merekomendasikan.....	29

BAB III	METODE PENELITIAN	32
3.1	Desain Penelitian	32
3.2	Populasi dan Sampel	32
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.3.1	Kegunaan	33
3.3.2	Kesenangan	34
3.3.3	Kepuasan	35
3.3.4	Kepercayaan	36
3.3.5	Intensi Mengikuti	37
3.3.2	Intensi Merekomendasikan	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.5	Teknik Analisis Data	40
3.5.1	Uji Validitas	41
3.5.2	Uji Reliabilitas	42
3.5.3	Uji Hipotesis	42
BAB IV	ANALISIS DATA	44
4.1	Deskripsi Data	44
4.2	Obyek Penelitian	47
4.3	Pengujian Model Pengukuran	52
4.3.1	Analisis Uji Validitas Konstruk	52
4.3.2	Analisis Uji Reliabilitas Konstruk	56
4.4	Evaluasi Model Struktural	57
4.4.1	<i>R Square</i>	57
4.4.2	Koefisien Jalur	58
4.4.3	Pengujian Hipotesis	59
4.5	Diskusi Hasil Uji Hipotesis	60
4.5.1	Pembahasan H1	61
4.5.2	Pembahasan H2	61
4.5.3	Pembahasan H3	62
4.5.4	Pembahasan H4	62
4.5.5	Pembahasan H5	63
4.5.6	Pembahasan H6	63
4.5.7	Pembahasan H7	64
4.5.8	Pembahasan H8	65

BAB V	KESIMPULAN.....	66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Implikasi Penelitian.....	67
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	68
5.4	Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya.....	68
	Daftar Pustaka.....	70

Daftar Tabel

3.1	Item-Item Pertanyaan Kegunaan.....	34
3.2	Item-Item Pertanyaan Kesenangan.....	35
3.3	Item-Item Pertanyaan Kepuasan	36
3.4	Item-Item Pertanyaan Kepercayaan.....	37
3.5	Item-Item Pertanyaan Intensi Mengikuti	38
3.6	Item-Item Pertanyaan Intensi Merekomendasikan	39
4.1	Profil Responden Penelitian.....	45
4.2	Pendapat Responden terkait CSR.....	46
4.3	Hasil Uji Validitas Konvergen.....	53
4.4	Nilai <i>Cross Loading</i>	54
4.5	<i>HTMT Ratio</i>	55
4.6	Nilai Parameter Reliabilitas	56
4.7	Nilai <i>R Square</i>	57
4.8	Hasil Pengujian Hipotesis.....	59
4.9	Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	60

Daftar Gambar

2.1	<i>Technology Acceptance Model</i> (Davis, Bagozzi dan Warshaw 1989).....	17
2.2	Model penelitian Casalo, Flavian, dan Ibanez-Sanchez (2017).....	19
2.3	Model penelitian yang dikembangkan.....	23
4.1	Akun instagram @unileveridn	47
4.2	Akun instagram @adaroenergy.....	48
4.3	Akun instagram @bersamajapfa.....	49
4.4	Akun instagram @officialtimah.....	50
4.5	Akun instagram @tobapulplestari.....	51

Daftar Lampiran

- 1 Kuesioner