



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
PENDAHULUAN	14
Latar Belakang	14
Tujuan Penelitian	15
Manfaat Penelitian.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	17
Produk Olahan Susu	17
Supermarket	18
Perilaku Konsumen	19
Pembelian Tidak Terencana	20
Kesenangan Berbelanja	21
Emosi Positif	22
Emosi Negatif.....	24
Atmosfer di dalam Supermarket	24
Pencarian di dalam Supermarket	26
Tata letak di dalam Supermarket	26
<i>Salesperson</i>	27
Promosi.....	28
Kelompok Referensi	29
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS.....	30
Landasan Teori.....	30



Hipotesis	31
MATERI DAN METODE.....	33
Waktu dan Tempat Penelitian	33
Teknik Pengumpulan Data	33
Jenis dan Sumber Data.....	34
Analisis Data.....	34
Uji Validitas dan Reliabilitas	34
Uji Hipotesis	37
Batasan Operasional.....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
Profil Responden	40
Pengujian Hipotesis.....	41
KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
Kesimpulan.....	49
Saran	49
RINGKASAN	50
SUMMARY	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	57