



Pengaruh Kualitas Interaksi Interpersonal Konsumen pada Pengalaman Flow dan Dorongan untuk Membeli

Impulsif di Social Commerce

RIDHANI SABRINA, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH KUALITAS INTERAKSI INTERPERSONAL KONSUMEN
PADA PENGALAMAN *FLOW* DAN DORONGAN UNTUK MEMBELI
IMPULSIF DI *SOCIAL COMMERCE***

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2
Program Studi Magister Sains Manajemen
Bidang Manajemen Pemasaran



Oleh:

Ridhani Sabrina

17/417607/PEK/23170

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**