

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Kontribusi Penelitian.....	17
1.5.1 Kontribusi Empiris.....	18
1.5.2 Kontribusi Praktis.....	18
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Kualitas Interaksi Interpersonal Konsumen.....	20
2.1.2 Pengalaman <i>Flow</i> .....	23
2.1.3 Dorongan untuk Membeli Impulsif.....	30
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	32
2.2.1 Pengaruh Keahlian Konsumen Lain dengan Pengalaman <i>Flow</i> .....	32
2.2.2 Pengaruh Keakraban Konsumen Lain dengan Pengalaman <i>Flow</i> .....	33
2.2.3 Pengaruh Kesamaan Konsumen Lain dengan Pengalaman <i>Flow</i> .....	35
2.2.4 Pengaruh Pengalaman <i>Flow</i> dengan Dorongan untuk Membeli Impulsif	36
2.2.5 Pengalaman <i>Flow</i> sebagai Variabel Pemediasi Pengaruh Keahlian, Keakraban, dan Kesamaan Konsumen Lain pada Dorongan untuk Membeli Impulsif.....	37
2.3 Model Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Desain Penelitian.....	41
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.2.1 Metode Pengambilan Sampel.....	42
3.2.2 Unit Sampel.....	43

3.2.3 Penentuan Ukuran Sampel.....	43
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	44
3.3.1 Keahlian Konsumen Lain.....	44
3.3.2 Keakraban Konsumen Lain.....	45
3.3.3 Kesamaan Konsumen Lain.....	46
3.3.4 Pengalaman <i>flow</i> .....	46
3.3.5 Dorongan untuk Membeli Impulsif.....	50
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5 Model Pengukuran.....	53
3.5.1 Uji Instrumen.....	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	58
3.6.1 Metode Analisis Data.....	58
3.7. Uji Asumsi.....	58
3.7.1 Asumsi Kecukupan Sampel.....	58
3.7.2 Asumsi Normalitas dan <i>Outliers</i> .....	59
3.7.3 Asumsi Kesesuaian Model.....	59
3.8 Teknik Pengujian Hipotesis.....	62
3.8.1 Teknik Pengujian Mediasi.....	63
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	65
4.2 Profil Responden.....	65
4.3 Uji Normalitas dan <i>Outlier</i> .....	66
4.4 Uji Ketepatan Model Struktural.....	69
4.5 Statistik Deskriptif.....	71
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	77
4.7 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 1.....	79
4.8 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 2.....	81
4.9 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 3.....	83
4.10 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 4.....	85
4.11 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 5.....	86
<b>BAB V SIMPULAN.....</b>	<b>89</b>
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Implikasi.....	90
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	91
5.2.2 Implikasi Praktis.....	92
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN 1.....</b>	<b>101</b>