



DAFTAR ISI

SURAT KETERANGAN.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kontribusi Penelitian	8
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 LandasanTeori	12
2.1.1 Teori Kesiapan	12
2.1.2 Basis Kas dan Basis Aktual	13
2.1.3 Konsep Kelangsungan Usaha	15
2.1.4 Konsep Entitas Bisnis	16
2.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	17
2.3 Laporan Keuangan	20
2.3.1 Tujuan Laporan Keuangan	20
2.3.2 Jenis Laporan	21
2.4 Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Objek Penelitian	24
3.3 Instrumen Penelitian	25
3.4 Jenis dan Sumber Data	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.6 Teknik Analisis Data	26
3.7 Alat Analisis Data	27
3.8 Teknik Pengujian Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data	29



4.2 Hasil Wawancara Usaha Langgayu	29
4.2.1 Profil Usaha Langgayu	29
4.2.2 Metode Pencatatan Akuntansi	30
4.2.3 Konsep Kelangsungan Usaha	31
4.2.4 Konsep Entitas Bisnis	32
4.2.5 Pengetahuan Tentang Akuntansi Dasar	33
4.2.6 Pengetahuan Tentang SAK EMKM	34
4.2.7 Karakteristik Pemilik Usaha	35
4.2.8 Kesimpulan Wawancara Usaha Langgayu	35
4.3 Hasil Wawancara Usaha Roti Bakar Swasta	36
4.3.1 Profil Usaha Roti Bakar Swasta	37
4.3.2 Metode Pencatatan Akuntansi	38
4.3.3 Konsep Kelangsungan Usaha	38
4.3.4 Konsep Entitas Bisnis	39
4.3.5 Pengetahuan Tentang Akuntansi Dasar	40
4.3.6 Pengetahuan Tentang SAK EMKM	41
4.3.7 Karakteristik Pemilik Usaha	43
4.3.8 Kesimpulan Wawancara Usaha Roti Bakar Swasta	43
4.4 Hasil Wawancara Usaha Umpama <i>Coffee Shop</i>	44
4.4.1 Profil Usaha Umpama <i>Coffee Shop</i>	44
4.4.2 Metode Pencatatan Akuntansi	45
4.4.3 Konsep Kelangsungan Usaha	45
4.4.4 Konsep Entitas Bisnis	46
4.4.5 Pengetahuan Tentang Akuntansi Dasar	47
4.4.6 Pengetahuan Tentang SAK EMKM	48
4.4.7 Karakteristik Pemilik Usaha	50
4.4.8 Kesimpulan Wawancara Usaha Umpama <i>Coffee Shop</i>	50
4.5 Hasil Wawancara Usaha Warung Ngemil Seblak	51
4.5.1 Profil Usaha Warung Ngemil Seblak	52
4.5.2 Metode Pencatatan Akuntansi	52
4.5.3 Konsep Kelangsungan Usaha	52
4.5.4 Konsep Entitas Bisnis	54
4.5.5 Pengetahuan Tentang Akuntansi Dasar	54
4.5.6 Pengetahuan Tentang SAK EMKM	56
4.5.7 Karakteristik Pemilik Usaha	57
4.5.8 Kesimpulan Wawancara Usaha Warung Ngemil Seblak	57
4.6 Analisis dan Pembahasan	58
4.7 Hasil Pengujian Data	62
4.7.1 Triangulasi Teknik	62
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	67
5.2 Keterbatasan Penelitian	68
5.3 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70