

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Lampiran	ix
Daftar Singkatan.....	x
Intisari	xi
Abstract	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Motivasi Penelitian	8
1.6 Kontribusi Penelitian	9
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.8 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Kegunaan Informasi Akuntansi	12
2.1.2 Teori Perilaku Keuangan (<i>Behavioral Finance Theory</i>)	13
2.1.3 Perlindungan Investor	14
2.1.4 Sentimen Investor	14
2.2 Tinjauan Pustaka dan Pengembangan Hipotesis	15
2.2.1 Tinjauan Pustaka.....	15
2.2.2 Pengembangan Hipotesis.....	18
2.2.3 Model Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	23
3.2.1 Variabel Dependen.....	23
3.2.2 Variabel Independen	24

3.2.3 Variabel Moderasi	25
3.2.4 Variabel Kontrol.....	27
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	29
3.5.1 Analisis Kegunaan Laba untuk Memprediksi Laba Masa Depan	29
3.5.2 Analisis Relevansi Nilai Informasi Akuntansi.....	30
3.5.3 Analisis Tren	30
3.5.4 Analisis Pengaruh Perlindungan Investor Terhadap Tren Relevansi Nilai..	31
3.5.5 Analisis Pengaruh Sentimen Investor Terhadap Tren Relevansi Nilai	32
3.5.6 Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tren Relevansi Nilai	32
3.5.7 Uji Asumsi Klasik.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Deskripsi Data	35
4.2 Analisis Korelasi.....	39
4.3 Uji Asumsi Klasik	40
4.4 Pengujian Hipotesis	41
4.4.1 Hasil Uji Hipotesis H ₁	41
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis H ₂	42
4.4.3 Hasil Uji Hipotesis H ₃	43
4.4.4 Hasil Uji Hipotesis H ₄	43
4.4.5 Hasil Uji Hipotesis H ₅	44
4.5 Pembahasan.....	45
4.5.1 Tren Kegunaan Laba untuk Memprediksi Laba Masa Depan	45
4.5.2 Tren Relevansi Nilai Laba dan Nilai Buku Ekuitas	45
4.5.3 Pengaruh Perlindungan Investor terhadap Tren Relevansi Nilai.....	46
4.5.4 Pengaruh Sentimen Investor terhadap Tren Relevansi Nilai	47
4.5.5 Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Negara terhadap Tren Relevansi Nilai .	47
BAB V SIMPULAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Keterbatasan dan Saran	50
5.3 Implikasi	50
Daftar Pustaka	52
Lampiran	57