

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>INTISARI</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xv</b>
 <b>I. PENDAHULUAN</b>	 <b>1</b>
1. Latar Belakang	1
2. Perumusan Masalah	2
3. Tujuan Penelitian	3
4. Kegunaan Penelitian	3
5. Ruang Lingkup Penelitian	3
 <b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b>	 <b>5</b>
1. Tinjauan Pustaka	5
2. Landasan Teori	6
2.1. Sistem Pengukuran Kinerja Perusahaan	6
2.1.1. Pengertian Kinerja	6
2.1.2. Sistem Pengukuran Kinerja	7
2.1.3. Tujuan dan Manfaat Pengukuran Kinerja	9
2.1.4. Model-Model Pengukuran Kinerja	10
2.2. Pengukuran Kinerja <i>Balance Scorecard</i>	11
2.2.1. Sejarah dan perkembangan <i>Balance Scorecard</i>	11
2.2.2. Pengertian <i>Balanced Scorecard</i>	12
2.2.3. Tahapan Penyusunan <i>Balance Scorecard</i>	13
2.2.4. Perspektif-Perspektif <i>Balance Scorecard</i>	14
2.2.5. Keunggulan dan Manfaat <i>Balance Scorecard</i>	18
2.3. Indikator Kinerja Utama ( <i>Key Performance Indicator</i> )	19
2.4. Peta Strategis <i>Balanced Scorecard</i>	20

2.5. Strategi Pengembangan Perusahaan -----	23
2.5.1. Analisis Lingkungan -----	24
2.5.2. Matriks IFE dan EFE -----	25
2.5.3. SWOT -----	26
3. Kerangka Pemikiran -----	28
4. Hipotesis Penelitian -----	29
<b>III. METODE PENELITIAN -----</b>	<b>30</b>
1. Metode Dasar Penelitian -----	30
2. Metode Pengambilan Sampel -----	30
2.1. Lokasi dan Waktu Penelitian -----	30
2.2. Sampel Penelitian -----	30
3. Metode Pengumpulan Data -----	31
3.1. Jenis dan Sumber Data -----	31
3.2. Teknik Pengumpulan Data -----	32
4. Pengukuran Variabel -----	33
5. Metode Pengujian Instrumen Penelitian -----	37
5.1. Uji Validitas -----	37
5.2. Uji Reliabilitas -----	37
6. Metode Pengolahan dan Analisis Data -----	38
6.1. Analisis Kinerja Perspektif Keuangan -----	41
6.2. Analisis Kinerja Perspektif Pelanggan -----	41
6.3. Analisis Kinerja Perspektif Proses Bisnis Internal -----	42
6.4. Analisis Kinerja Perspektif Pertumbuhan Dan Pembelajaran -----	43
6.5. Analisis Kinerja Keseluruhan Perspektif -----	44
7. Analisis SWOT ( <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> ) -----	45
7.1. Matriks Faktor Strategi Internal dan Eksternal -----	45
7.2. Matriks SWOT -----	47
<b>IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN -----</b>	<b>49</b>
1. Sejarah Singkat dan Perkembangan PG. Jatiroto -----	49
2. Kegiatan Perusahaan -----	49
3. Visi dan Misi Perusahaan -----	52
4. Struktur Organisasi -----	54
<b>V. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN -----</b>	<b>58</b>
1. Pengujian Kualitas Data -----	58
1.1. Uji Validitas -----	58

1.2. Uji Reliabilitas -----	61
2. Karakteristik Responden -----	63
2.1. Jenis Kelamin -----	63
2.2. Tingkat Pendidikan Formal -----	64
2.3. Masa Kerja -----	64
3. Pengukuran Kinerja PG. Jatiroto -----	65
3.1. Penjabaran Visi dan Misi -----	65
3.2. Penjabaran Tujuan Strategik -----	68
3.3. Penjabaran Sasaran Strategik dengan Konsep BSC -----	69
3.4. Pembobotan dengan Metode <i>Pairwise Comparisons</i> -----	71
3.5. Peta Strategis <i>Balanced Scorecard</i> (BSC) -----	74
3.6. Hasil Pengukuran Kinerja PG. Jatiroto -----	77
3.6.1. Perspektif Keuangan -----	77
3.6.2. Perspektif Pelanggan ( <i>Customer</i> ) -----	81
3.6.3. Perspektif Proses Bisnis Internal -----	83
3.6.4. Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran -----	90
3.6.5. Hasil Kinerja Keseluruhan Perspektif -----	94
3.7. Implikasi Manajerial -----	95
4. Analisis SWOT -----	97
4.1. Lingkungan Internal -----	97
4.2. Lingkungan Eksternal -----	99
5. Strategi Pengembangan -----	104
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN -----</b>	<b>106</b>
1. Kesimpulan -----	106
2. Saran-Saran -----	107
<b>DAFTAR PUSTAKA -----</b>	<b>108</b>