

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENGANTAR	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Kreativitas Dan Proses Kreatif.....	11
1. Pengertian kreativitas	11
2. Proses kreatif	16
B. Metafora.....	23
1. Pengertian metafora	23
2. Sekilas sejarah.....	25
3. Struktur dan proses metafora: perspektif metafora konseptual	28
4. Metafora sebagai pengalaman	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pemilihan Paradigma Penelitian.....	35
B. Partisipan Penelitian	36
C. Lokasi Penelitian.....	37
D. Pengumpulan data.....	38
E. Analisis data	41

BAB IV HASIL	45
A. Pengalaman Proses Kreatif	47
B. Analisis Tema Pengalaman Kreatif	69
1. Ekstensi dan Partisipasi	72
2. Operasi dan Inspirasi	73
3. Presentasi dan Regulasi	74
4. Preskripsi dan Apresiasi	75
C. Metafora Konseptual Proses Kreatif	76
BAB V PEMBAHASAN	83
A. “Perjalanan”, “Lompat” dan “Kelayapan”: Konsep Proses Kreatif	83
B. Subjek, Alat, Objek dan Masyarakat: Proses Kreatif Sebagai Sistem Aktivitas	89
C. Implikasi Penelitian	96
a. Implikasi Teoritis	96
b. Implikasi Metodologis	97
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran dan Keterbatasan Penelitian	102
DAFTAR PUSTAKA	104