

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	9
HALAMAN PERSEMBAHAN	10
DAFTAR ISI.....	12
DAFTAR ISTILAH	14
DAFTAR TABEL.....	15
DAFTAR GAMBAR	16
BAB I PENDAHULUAN	17
1.1 Latar Belakang	17
1.2 Perumusan Masalah.....	19
1.3 Pertanyaan Penelitian	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
1.6 Tinjauan Pustaka	20
1.7 Landasan Teori	24
1.7.1 Strategi	24
1.7.2 Pemasaran	24
1.7.3 Strategi Pemasaran.....	25
1.7.3.1 Pengertian Strategi Pemasaran.....	25
1.7.3.2 Bauran Pemasaran.....	25
1.7.4 Covid-19.....	28
1.8 Metode Penelitian.....	29
1.8.1 Jenis Penelitian.....	29
1.8.2 Waktu dan Tempat Penelitian	29
1.8.3 Alat Penelitian.....	30

1.8.4 Teknik Pengumpulan Data	31
1.8.5 Jenis Data	32
1.8.6 Analisis Data	33
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	34
2.1 Profil Objek Penelitian	34
2.2 Produk dan Fasilitas Objek Penelitian	34
2.2.1 Kamar	34
2.2.2 Taman	36
2.2.3 Tempat Parkir	38
2.3 Struktur Organisasi Objek Penelitian	38
BAB III PEMBAHASAN	41
3.1 Penerapan Strategi Pemasaran <i>Homestay Omah Glugu Yogyakarta</i>	41
3.1.1. Product	41
3.1.2. Price	42
3.1.3. Place	45
3.1.4. Promotion	50
3.1.5. People	55
3.1.6. Physical evidence	56
3.1.7. Process	58
BAB IV PENUTUP	60
4.1 Kesimpulan	60
4.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
Lampiran	65