

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Payne. 2002. *Pemasaran Jasa*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Aliman, Muhammad. 2017. Pemanfaatan Media Sosial dalam Ekowisata Air Terjun di Sumatera Barat (Sebuah Tinjauan Teoritis). *Jurnal Spasial No. 2 Volume 4 2017*; 46-55. Padan. Program Studi Pendidikan Geografi STKIP PGRI Sumatera Barat.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Jakarta: Rajawali Perseda.
- Badan Pengendali Dampak Lingkungan Daerah. 2015. *Buku Data Status Lingkungan Hidup Daerah Tahun 2014*. Pemerintah Provinsi Sumatera Barat. Padang.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah. 2018. *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Provinsi Sumatera Barat Tahun 2016-2021*. Pemerintah Provinsi Sumatera Barat. Padang.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Neraca Satelit Pariwisata Nasional (Nesparnas)*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Kajian Data Pasar Wisatawan Nusantara 2017*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Kabupaten Solok dalam Angka 2018*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Solok. CV. Demy.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Provinsi Sumatera Barat dalam Angka 2019*. Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat: CV. Petratama Persada.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Provinsi Sumatera Barat dalam Angka 2020*. Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat: CV. Petratama Persada.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Sensus Penduduk Provinsi Sumatera Barat tahun 2020*. Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. Padang.
- Berque, A. 2000. *E 'coume`ne. Introduction a`l'e`tude des milieux humains*. Paris: Belin.
- Biernat, E. and Lubowiecki-Vikuk, A. 2012. "Tourist activity among urban singles in view of sociodemographic factors. Leisure and recreation", Studies in Physical Culture and Tourism, Vol. 19 No. 2, pp. 86-93.
- Burkart, A.J. and Medlik, S. (1987). *Tourism, Past, Present, and Future*. London
- Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat. 2020. *Laporan Kinerja Instansi Pemerintah LAKIP Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat Tahun 2019*. Padang.
- Djajadiningrat, S.T. 1990. *Bunga nasional dan maskot flora fauna daerah*. Kantor Menteri KLH.
- Fandeli, C. 2001. *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.
- Fandeli, C., dan Mukhlison. 2000. *Pengusahaan Ekowisata*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.
- Farida, K. Jeanes, D. Kurniasari, A. Widayati A, Ekadinata A, Hadi DP, Joshi L, Suyatmo D, Van Noordwijk M. 2005. Rapid Hydrological Appraisal (RHA) of Singkarak lake in the context of rewarding upland poor for environmental services (RUPES). ICRAF.

- Furohmah, D., Andryan, S. 2018. Analisis Permintaan Wisatawan Nusantara pada Objek Wisata Pantai Klayar Kabupaten Pacitan. *Economics Development Analysis Journal* 7 (4) (2018). Universitas Negeri Semarang.
- Harrill, R. (2004). Residents' attitudes toward tourism development: A literature review with implications for tourism planning. *Journal of Planning Literature*, 18(3), 251-266.
- Heath, E., Wall, G. 1992. *Marketing Tourism Destinations*. John Wiley and Sons. Inc. Canada.
- Hermawan, H., Grendi, H. 2016. Travelling sebagai gaya hidup mahasiswa Yogyakarta. *Jurnal Sosiologi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hosmer, D. W., & Lemeshow, S. 2000. *Applied Logistic Regression*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Howard, J.A. and Sheth J.N. 1998. *The Theory of Buyer Behavior*. (Edisi cetak ulang) New York: John Wiley and Sons.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. PT. Grasindo. Jalan Palmerah Barat 29-37. Jakarta.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. 2014. *Gerakan Penyelamatan Danau (GERMADAN) Singkarak*. Jakarta.
- Kementerian Pariwisata. 2018. *Rencana Aksi Pengembangan Kepariwisata Terpadu (Laporan Akhir Tahun 2018)*. Manajemen Destinasi Pariwisata. Kementerian Pariwisata.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2018. *Statistik ranking devisa pariwisata terhadap komoditas ekspor lainnya*. Jakarta: Kemenparekraf.
- Kifworo, C., Moses, O., Isabella, M. 2020. The Influence of Travel Preferences on Domestic Tourism Participation Behaviour in Kenya : An Analysis of Tourist and Non Tourist. *International Journal of Tourism & Hospitality Reviews*. Volume 7, No 1, 2020. Kenya.
- Koranti, et al. 2017 *Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Di Wisata Taman Wisata Kopeng*. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. and Armstrong, G. 2006. *Principles of Marketing*. Eleventh Edition. New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kozak, M. and Rimmington, M. (1998), 'Benchmarking: destination attractiveness and small hospitality business performance', *International Journal of Contemporary Hospitality Management* Vol 10 no 5.
- Lee, Y. and Bhargava, V. (2004), "Leisure time. Do married and single individuals spend it differently?", *Family and Consumer Sciences Research Journal*, Vol. 32, pp. 254-274.
- Ma, A., Chow, A., Cheung, L., Lee, K. and Liu, S. (2018). "Impacts of tourists' socio-demographic characteristics on the travel motivation and satisfaction:

- the case of protected areas in South China”, *Sustainability*, Vol. 10 No. 10, p. 3388.
- Malhotra, Naresh K. 2006. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Marpaung, H. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Bandung. Alfabeta.
- Maryani. 1991. *Pengantar Geografi Pariwisata*. IKIP Bandung.
- Masbiran, V. 2020. *Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Pariwisata Sumatera Barat*. Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Sumbar. Padang.
- Masron, T., Mohamed, B., dan Marzuki, A., 2015. Gis Base Tourism Decision Support System For Langkawi Island, Kedah, Malaysia. *Theoretical and Empirical Researches in Urban Management*, 10(2): 21-35.
- Mkwizu, K.H. (2018a), “Analysis of sources of information and income of domestic tourists to national parks in Tanzania”, *ATLAS Tourism and Leisure Review*, Vol. 2018 No. 2, pp. 28-43.
- Mkwizu, K.H. (2018b), “The influence of television advertising on domestic tourism: a case of southern tourist attractions in Tanzania”, available at: <http://repository.out.ac.tz/1878/> (accessed 4 January 2020).
- Mill, R.C. and Morrison, A.M. 1985. *The Tourism System An Introductory Text*. Prentice-Hall, Inc. New Jersey.
- Mukhtar, P., Siti, R., Frida, P. 2016. Analisis Kesesuaian Wisata Pantai di Pantai Nyalo (Kawasan Mandeh) Kabupaten Pesisir Selatan Sumatera Barat. *Diponegoro Journal of Maquares Volume 5 Nomor 4 tahun 2016, Halaman 420-426*. Universitas Diponegoro.
- Owusu-Frimpong, N., Nwankwo, S., Blankson, C. & Tarnanidis, T. 2013. The effect of service quality and satisfaction on destination attractiveness of sub-Saharan African countries: the case of Ghana. *Current Issues in Tourism*, 16 (7/8), 627- 646.
- Panizza, M., & Piacente, S. (2002). *Geomorphosites: A bridge between scientific research, cultural integration and artistic suggestion*. Geomorphological sites: Research, assessment and improvement, Workshop proceedings (pp. 15–20).
- Patuelli, R. & Nijkamp, P. (2016). Travel motivations of seniors: A review and meta-analytical assessment. *Tourism Economics*, 22(4), 847 -862.
- Pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan. 2007. Laporan Status Lingkungan Hidup Daerah Kabupaten Pesisir Selatan Tahun 2007. Pesisir Selatan.
- Pendit, N. S. 1994. Ilmu Pariwisata : Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Porteus, J. D. 1997. *Environment and Behavior*. Planning and Everyday. Urban Life. Boston: Addison-Wesley.
- Rahman, M. 1991. *Flora dan fauna identitas Sumatera Barat*, Pemda Tk. I Sumatera Barat.
- Reynard, E., & Panizza, M. (2005). Geomorphosites: de´finition, e´valuation et cartographie. Geomorphologie: relief, processus, environnement, 3, 177–180.

- Tim Unit Konservasi Sumber Daya Alam Sumatera Barat. 2000. Laporan Identifikasi Unggulan Potensi Cagar Alam Lembah Harau. Padang: Unit Konservasi Sumber Daya Alam Sumatera Barat.
- Sawirman. 2008. *Bisnis Pariwisata Sumatera Barat dalam sebuah Analisis SWOT*. Padang. Universitas Andalas.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simarmata, J. Yulianti. Yulianti, K. 2016. The Influence of Travel Agent, Infrastructure and Accomodation on Tourist Satisfaction. *Advances in Economics, Business and Management Research Volume 28*. STMT Trisakti. Jakarta.
- Simmons, D. G. (1994). Community participation in tourism planning. *Tourism Management, 15* (2), 98-108.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Buku I Diterjemahkan oleh Lamarto. Erlangga. Jakarta.
- Spacek, J & Antouskova, M. (2013). *Individual Single-site Travel Cost for Czech Paradise Geopark*. Prague: Department of Economics, Czech University of Life Science.
- Sugiyono. 1997. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpti, W. 2010. *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Bali: Udayana University Press.
- Suyitno. 2001. *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Suwena, I Ketut & Widyatmaja, I Gst Ngr. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali : Udayana University Press.
- Suwena, I Ketut dan I Gusti Ngurah Widyatmaja. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar : Pustaka Larasan.
- Swarbrooke, J., dan Horner, S. 2007. *Consumer behavior in tourism* (2nd ed.). Retrieved from <https://books.google.az/books?id=j7eyvBGPgvIC&printsec=frontcover>.
- Um, S., Chon, K. & Ro, Y. (2006). Antecedents of revisit intention. *Annals of Tourism Research, 33*(4), 1141-1158.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2016. *Pemasaran Pariwisata*. Denpasar. Universitas Dhyana Pura.

- Wahab, S., L.J. Crampon, dan L.M. Rothfield. 1976. *Tourism Marketing: A Destination-orientated Programme for the Marketing of International Tourism*. London: Tourism International Press.
- Wahab, S. 1989. *Manajemen Kepariwisata*. PT. Pradnya Paramita, Jakarta
- Weaver, D. And Oppermann, M. 2000. *Tourism Management*. John Wiley. Milton.
- Yoeti, Oka. 1980. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung : Angkasa
- Yoeti, O.A. 1982. *Perencanaan Strategis Pemasaran daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Yoeti, O. A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa: Bandung.
- Yoeti, O.A. 2002. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Cetakan Pertama Pradnya Paramita. Jakarta.
- _____. Undang-Undang RI No. 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata.
- _____. Peraturan Pemerintah No. 18 tahun 1994 tentang Pengusahaan Pariwisata Alam di Zona Pemanfaatan Taman Nasional, Taman Hutan Raya, dan Taman Wisata Alam.
- _____. Peraturan Gubernur Sumatera Barat No. 92 tahun 2012 tentang Rencana Kehutanan Tingkat Provinsi Sumatera Barat 2012-2031.
- _____. Peraturan Gubernur Sumatera Barat No. 45 tahun 2013 tentang Strategi dan Rencana Aksi Provinsi untuk Pengurangan Emisi dari Deforestasi dan Degradasi Hutan Plus Reducing Emissions From Deforestation and Forest Degradation Plus (SRAP REDD+) Sumatera Barat.