

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	I
KATA PENGANTAR.....	II
DAFTAR ISI.....	IV
DAFTAR TABEL.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VII
INTISARI.....	VIII
ABSTRACT.....	VIII
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Motivasi Penelitian.....	9
1.6 Kontribusi Penelitian.....	9
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan penelitian.....	10
1.1 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
2.1.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	13
2.1.3 Kemitraan.....	14
2.1.4 Usaha Kecil dan Menengah (UKM).....	17
2.1.5 Analytical Hierarchy Process.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
3.2 Kerangka Penelitian.....	27
BAB III.....	29



METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
3.2 Jenis Penelitian.....	29
3.3 Teknik Pemilihan Sampel.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Jenis Data.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
3.1 Validitas Data Penelitian.....	41
BAB IV.....	43
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Data Deskriptif.....	43
4.2 Hasil Perbandingan, Kriteria, Subkriteria, dan Alternatif.....	44
4.3 Perhitungan Hasil Pengolahan Data <i>Analytical Hierarchy Process</i>	51
BAB V.....	53
SIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Simpulan.....	53
6.1 Saran.....	54
7.1 Keterbatasan Penelitian.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	59