

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT .....	x
Bab I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1.4. Tinjauan Pusaka .....	9
1.5. Landasan Teori .....	13
1.6. Metodologi Penelitian .....	22
1.7. Batasan Penelitian .....	23
1.8. Analisis Data .....	23
1.9. Sistematika Penulisan.....	25

Bab II.	<i>BASILANG KAYU DALAM TUNGKU MANGKO API KA</i>	
	<i>HIDUIK</i> .....	27
2.1.	Meletakkan Tungku di Harau .....	27
2.2.	Tungku <i>Pasa Harau Art and Culture Festival</i> ..	36
2.3.	Api Payung <i>Pasa</i> .....	47
2.4.	Kesimpulan .....	56
Bab III.	<i>BANTOLAN MANGKO BAJALAN, MUFAKAT MANGKO</i>	
	<i>BAKATO</i> .....	58
3.1.	Komunitas Harau, Konflik, dan Kemunculan	59
	<i>Marawa Gadang</i> .....	
3.2.	Media Sosial dan Produksi Pengetahuan .....	68
3.3.	Berkunjung ke Rumah Sendiri .....	76
3.4.	Kesimpulan .....	86
Bab IV.	<i>TAKURUANG NAK DILUA, TAIMPIK NAK DIATEH</i> .....	88
4.1.	<i>Arau Inn</i> dan Pengembangan Wisata Nagari ...	89
4.2.	Pendanaan dan Mensiasati Birokrasi .....	97
4.3.	<i>Nagari Harau</i> , Kota Payakumbuh, dan	
	Yogyakarta .....	106
4.4.	Kesimpulan .....	113
Bab V.	<i>ALAM TAKAMBANG JADI GURU</i> .....	115
	DAFTAR PUSTAKA .....	120

LAMPIRAN .....	123
----------------	-----

## DAFTAR GAMBAR DAN DIAGRAM

Gambar 01: Contoh Materi Kampanye di <i>Instagram</i> dan <i>Tweeter</i> .....	70
Gambar 02: Gambar Waktu Terbaik di <i>Twitter</i> dan <i>Instagram</i> .....	71
Gambar 03: Gambar Waktu Terbaik di <i>Facebook</i> .....	72
Diagram 01: Skema Relasi Paling Banyak Muncul .....	108
Diagram 02: Skema Relasi dengan Organisasi Perantara .....	109
Diagram 03: Skema Relasi untuk Mensiasati Birokrasi .....	111