

## INTISARI

Perguruan tinggi merupakan suatu organisasi yang berperan penting dalam mendukung kesehatan masyarakat. Salah satu caranya adalah dengan menjadi universitas yang mempromosikan kesehatan. Persepsi mahasiswa dapat menjadi faktor keberhasilan promosi kesehatan di perguruan tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan persepsi mahasiswa klaster kesehatan dengan intensi dukungan terhadap *health promoting university* (HPU). Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui hubungan karakteristik sosiodemografi dengan intensi dukungan mahasiswa terhadap HPU.

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode *cross sectional* dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner secara *online*. Kuesioner terdiri dari empat bagian, yaitu identitas responden, persepsi manfaat, persepsi hambatan, dan intensi dukungan terhadap HPU. Responden dipilih menggunakan teknik *convenience sampling*. Persepsi dan intensi dukungan mahasiswa terhadap HPU dianalisis secara deskriptif. Sedangkan hubungan karakteristik sosiodemografi dan persepsi mahasiswa terhadap intensi mendukung HPU dianalisis menggunakan metode *cross tabulation* dengan analisis statistik *chi square* pada taraf kepercayaan 95% ( $P < 0,05$ ).

Hasil penelitian dari 392 responden menunjukkan sebesar 51,79% ( $\bar{x} = 71,57$ ; SD 6,51) responden memiliki persepsi rendah tentang manfaat HPU. Jumlah responden seimbang pada persepsi tentang hambatan HPU ( $\bar{x} = 16,71$ ; SD 4,24). Sejumlah 59,95% ( $\bar{x} = 44,10$ ; SD 4,02) responden memiliki intensi rendah mendukung HPU. Karakteristik sosiodemografi yang berhubungan dengan intensi mendukung HPU meliputi: jenis kelamin, institusi, dan program studi. Persepsi mahasiswa tentang manfaat dan hambatan HPU pada penelitian ini secara signifikan memengaruhi intensi mahasiswa mendukung HPU. Berdasarkan hasil tersebut, selanjutnya diperlukan implementasi nyata dari mahasiswa untuk mendukung HPU.

**Kata Kunci:** *health promoting university*, persepsi, intensi

## **ABSTRACT**

*University is an organization that plays an important role in supporting public health by become a health promoting university (HPU). Students' perceptions can be a factor in the success of health promotion in university. This study aims to determine the relationship between perceptions of health cluster students and their intention to support HPU. This study also aims to determine the relationship between students' sociodemographic characteristics and their intentions to support HPU.*

*This study was conducted using a cross sectional method with data collection through distributing online questionnaires. The questionnaire consisted of four parts, namely the respondent's identity, perceived benefits, perceived barriers, and intention to support HPU. Respondents were selected using convenience sampling technique. Perceptions and intentions of student support for HPU were analyzed descriptively. The relationship between sociodemographic characteristics and students' perceptions of intention to support HPU was analyzed using the cross tabulation method with chi square statistical analysis at the 95% confidence level ( $P < 0.05$ ).*

*The results from 392 respondents showed that 51.79% ( $\bar{x} = 71,57$ ;  $SD 6,51$ ) of respondents had a low perception of HPU benefits. The number of respondents was balanced on perception about HPU barriers ( $\bar{x} = 16,71$ ;  $SD 4,24$ ). Some 59.95% ( $\bar{x} = 44,10$ ;  $SD 4,02$ ) of respondents have a low intention to support HPU. Sociodemographic characteristics correlated to the intention to support HPU include: gender, institution, and study program. This study shows Students' perceptions of the benefits and barriers of HPU is significantly affected students' intention to support HPU. From the result, furthermore real implementation from students is needed to support HPU.*

**Keywords: health promoting university, perception, intention**