

## Abstract

Arisan merupakan suatu wadah bagi sekelompok orang yang berkumpul untuk bersosialisasi berdasarkan kedekatan tertentu, baik secara demografis, geografis, bahkan keterikatan emosi sesama anggota. Kegiatan ini bahkan sudah menjadi gaya hidup bagi kaum perempuan di Indonesia. Oleh karena itu, penelitian ini ingin meneliti kelompok arisan berdasarkan perbedaan dinamikanya yang meliputi tujuan, struktur, fungsi, pengembangan dan pembinaan, kekompakan, suasana, tekanan, efektivitas, dan maksud-maksud tersembunyi dari kelompok arisan. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara (baik secara tatap muka maupun melalui pesan whatsapp), dan dokumentasi pada tiga kelompok arisan (Puspita Arum, Nenek Funky, Geng Rica-rica) di Yogyakarta dengan latar belakang yang berbeda. Analisis data menggunakan teknik fenomenologi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga kelompok arisan memiliki kesamaan struktur, fungsi, pengembangan dan pembinaan, kekompakan, suasana, tekanan, efektivitas, maksud-maksud tersembunyi dan perbedaan tujuan dibentuknya kelompok, jumlah iuran perbulan, dan pendapatan masing-masing anggota kelompok.

### *Abstract*

Arisan is a forum for a group of people to socialize based on certain closeness, such as demographically, geographically, and even emotional attachments. This activity has even become a lifestyle for women in Indonesia. Therefore, this study aims to examine arisan groups based on their different dynamics which include objectives, structure, function, development and development, cohesiveness, atmosphere, pressure, effectiveness, and hidden intentions. Data collection was carried out by observation, interviews (both face-to-face and via WhatsApp messages), and documentation to three arisan groups (Puspita Arum, Nenek Funky, Geng Rica-rica) in Yogyakarta with different backgrounds. Data analysis using phenoenological techniques. The results of this study indicate that the three arisan groups have the same structure, function, development and development, cohesiveness, atmosphere, pressure, effectiveness, hidden intentions and differences in the objectives of group formation, the amount of monthly contributions, and the income of each group member.