

**Abstract.** In the organizational context, work engagement is not only about the employee engagement index, but more about understanding the role of external factors (job demand, job resources) and internal factors (personal resources). Social support as one of job resource has been recognized as a predictor of work engagement. On implementation, job resources alone are not strong enough as a predictors of work engagement, therefore personal resources are needed. Personality traits can be viewed as personal resources, and conscientiousness is one of the personalities with a tendency to optimize job resources and lead to high levels of work engagement. This study aims to determine the role of social support and conscientiousness as a predictor of work engagement. By using correlational quantitative methods with company secondary data and 658 employees of PT P as subjects, this study revealed that social support along with conscientiousness have a role as predictor of work engagement. The result of this study may provide insight for organization about the role of social support and conscientiousness as predictor of work engagement.

**Keywords:** *conscientiousness, social support, work engagement*

**Abstrak.** Dalam konteks organisasi, *work engagement* tidak hanya tentang *employee engagement index*, tetapi lebih pada pemahaman tentang peran faktor eksternal (*job demand, job resources*) dan faktor internal (*personal resources*). *Social support* sebagai salah satu *job resources* telah diakui sebagai prediktor *work engagement*. Dalam implementasinya, *job resources* saja tidak cukup kuat sebagai prediktor *work engagement*, oleh karena itu diperlukan *personal resources*. Kepribadian dapat dilihat sebagai *personal resources*, dan *conscientiousness* merupakan salah satu kepribadian dengan kecenderungan untuk mengoptimalkan *job resources* dan mengarah pada *work engagement* yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *social support* dan *conscientiousness* sebagai prediktor *work engagement*. Dengan menggunakan metode kuantitatif korelasional dan data sekunder perusahaan serta 658 pegawai PT P sebagai subjek, penelitian ini mengungkapkan bahwa *social support* dan *conscientiousness* secara bersama-sama memiliki peran sebagai prediktor *work engagement*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi organisasi tentang peran *social support* dan *conscientiousness* sebagai prediktor *work engagement*.

**Keywords:** *conscientiousness, social support, work engagement.*