

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, V.A. (2016). Arisan Sebagai Gaya Hidup (Sebuah Kritik Terhadap Masyarakat Konsumtif Perkotaan). *Jurnal Komunikasi*, Volume 11 Nomor 1.
- Engel, JF., Blackwell, RD., dan Miniard, PW. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1 (Edisi Keenam)*. Alih bahasa: Drs. F.X. Budiyanoto. Jakarta: Binarupa Aksara
- Fajri, E.Z. dan Senja, R.A. (2003). *Kamus lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Difa Publiser
- Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan fenomenologi: pengantar praktik penelitian dalam ilmu sosial dan komunikasi. *MediaTor*, 9 (1).
- Hawkins, DI., Best, RJ., dan Coney, KA. 1998. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy (7<sup>th</sup> ed)*. USA: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Huraerah, A., dan Purwanto. (2006). *Dinamika kelompok*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kelbulan, E, Tambas, J.S, & Parajouw, O. (2018). Dinamika Kelompok Tani Kalelon di Desa Kauneran Kecamatan Sonder. *Agri-SosioEkonomi Unsrat*, Volume 14 Nomor 3: 55 – 66.
- Maulana, R. (2013, oktober 18). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Retrieved february 23, 2015, from Kompasiana: <http://sosbud.kompasiana.com/2013/10/18/remaja-dan-prilakukonsumtif-599965.html>.
- Moleong. L.J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Poluan, J, Rantung, V.V, & Ngangi, C.R. (2017). Dinamika Kelompok Tani Maesaan Waya di Desa Manembo, Kecamatan Langowan Selatan. *AgriSosioEkonomi Unsrat*, Volume 13 Nomor 1 A: 217 – 224.
- Prastowo, A. (2011). *Metode penelitian kualitatif dalam perspektif rancangan penelitian*. ArRuzz Media: Yogyakarta.
- Roesma, J. & Mulya, N. (2013). *Kocok! uncut: The untold stories of arisan ladies and socialites*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Ropesta Sitorus. (2014). *Mengintip arisan sosialita Jakarta : Sosialita antara tas ratusan juta hingga barang tiruan*. Detik: <http://news.detik.com/read/2014/01/15>. Diakses pada tanggal 15 Agustus 2019 pukul 19:38
- Santoso, S. (2004). *Dinamika Kelompok*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Sarwono, S. W. & Meinarno, E.A. (2009). *Psikologi sosial*. Salemba Humanika: Jakarta.

- Soedarsono, T. (2005). *Dinamika Kelompok*. Universitas Terbuka: Jakarta.
- Soedjatmiko, H. (2008). *Saya berbelanja maka saya ada: ketika konsumsi dan desain menjadi gaya hidup konsumeris*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Soekanto, S. (2013). *Sosiologi suatu pengantar*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Subandi. (2009). *Psikologi dzikir: Studi fenomenologi pengalaman transformasi religius*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan*. Alfabeta: Bandung.
- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *eJournal Sosiologi*, 28.
- Yuwanto, L. (2015, Juli 14). *Lebaran dan Perilaku Konsumtif Masyarakat*. Retrieved Agustus 20, 2015, from UBAYA : Universitas Surabaya: