

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1 Strategi Diversifikasi .....	11
2.1.1 Diversifikasi Yang Berhubungan.....	12
2.1.2 Diversifikasi Yang Tidak Berhubungan.....	13
2.2 Alasan Diversifikasi .....	13
2.3 Tipe-Tipe Diversifikasi .....	14
2.3.1 Strategi Integrasi Horizontal .....	15
2.3.2 Strategi Integrasi Vertikal .....	16
2.3.3 Strategi Integrasi Diagonal.....	17
2.4 Daya Tarik Industri.....	18
2.4.1 Analisis Lingkungan Makro Industri .....	19

2.4.2 Analisis Lima Kekuatan Porter .....	22
2.5 Sumber Daya .....	25
2.6 Strategi Masuk Pasar .....	29
2.6.1 Akuisisi .....	29
2.6.2 Pengembangan Internal .....	30
2.6.3 Aliansi .....	31
2.7 Analisis SWOT .....	32
2.7.1 Matriks IFE - EFE .....	35
2.7.2 Matriks SWOT .....	36
2.8 Analisis QSPM .....	38
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Desain Penelitian .....	42
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	43
3.2.1 Pengumpulan Data .....	43
3.2.2 Kriteria Responden .....	44
3.3 Rerangka Penelitian .....	47
3.4 Instrumen Penelitian .....	49
3.5 Metode Analisis Data .....	49
3.5.1 Analisis SWOT .....	50
3.5.2 Matriks QSPM .....	57
3.6 Profil Kasus .....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
4.1 Analisis Faktor Eksternal .....	62
4.1.1 Analisis Hasil Pra Pembobotan Faktor-Faktor Eksternal .....	62
4.1.2 Analisis Hasil Pembobotan Faktor Eksternal .....	62
4.1.3 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	65
4.1.4 Identifikasi Peluang dan Ancaman .....	73
4.2 Analisis Faktor Internal .....	76
4.2.1 Analisis Hasil Pra Pembobotan Faktor-Faktor Internal .....	76
4.2.2 Analisis Hasil Pembobotan Faktor Internal .....	80
4.2.3 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan .....	82

4.2.4 Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan .....	93
4.3 Perumusan Alternatif Strategi .....	98
4.3.1 Matriks IFE .....	98
4.3.2 Matriks EFE .....	101
4.3.3 Matriks IE .....	103
4.3.4 Analisis SWOT .....	104
4.4 Pemilihan Strategi Dengan QSPM.....	110
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>118</b>
5.1 Simpulan.....	118
5.2 Implikasi Manajerial.....	119
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	119
5.4 Saran .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>125</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengguna PV Rooftop Per Tarif.....	5
Tabel 2.1 Matrik Strategi SWOT .....	37
Tabel 3.1 Responden Pakar.....	46
Tabel 3.2 Pembobotan Kuesioner .....	51
Tabel 3.3 Matrik Internal Faktor Evaluation.....	53
Tabel 3.4 Matrik Eksternal Faktor Evaluation.....	54
Tabel 3.5 Matriks QSPM .....	59
Tabel 4.1 Hasil Matriks IFE.....	100
Tabel 4.2 Hasil Matriks EFE.....	102
Tabel 4.3 Pemilihan Strategi .....	111
Tabel 4.4 Analisis Penugasan Kepada Anak Perusahaan .....	113

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Rencana Pertumbuhan Penjualan (2019-2028).....	2
Gambar 1.2 Grafik Realisasi Pertumbuhan Penjualan (2011-2018).....	3
Gambar 1.3 Sebuah PV Rooftop di Rumah .....	4
Gambar 2.1 Rerangka Lima Kekuatan Porter .....	22
Gambar 2.2 Matriks IFE-EFE .....	35
Gambar 2.2 Kwadran Matriks SWOT .....	36
Gambar 3.1 Rerangka Penelitian .....	48
Gambar 3.2 Matrik IE .....	55
Gambar 3.3 Matriks Analisis SWOT .....	57
Gambar 4.1 Matrik IE .....	103

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Pembobotan dan Rating .....	126
Lampiran 2 Hasil Pengisian Kuesioner Pembobotan.....	134
Lampiran 3 Hasil Matriks IFE dan EFE .....	139
Lampiran 4 Analisis SWOT.....	142
Lampiran 5 Kuesioner Proses QSPM .....	144
Lampiran 6 Hasil Pengisian QSPM .....	150
Lampiran 7 Struktur Organisasi PT PLN (Persero) .....	157
Lampiran 8 Wawancara Sumber Pakar.....	159