

ABSTRAK

Pertumbuhan penjualan tenaga listrik dalam kurun empat tahun terakhir tidak sesuai dengan harapan. Disatu sisi PT PLN (Persero) dihadapkan pada suatu tantangan dalam menghadapi perkembangan dan pertumbuhan pelanggan *Photo Voltaic Rooftop* yang tumbuh dengan pesat. Fenomena ini sebagai bagian dari kesadaran masyarakat semakin peduli dengan pemanfaatan energi baru terbarukan. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun strategi diversifikasi ke industri *Photo Voltaic Rooftop* yang dapat dirumuskan, dilanjutkan dengan pemilihan strategi yang menjadi prioritas untuk dilakukan.

Metode penelitian dengan cara menganalisa faktor eksternal dan internal yang berpengaruh kepada perusahaan khususnya pengembangan bisnis *Photo Voltaic Rooftop*, dilanjutkan dengan perumusan serta pemilihan strategi. Metode selanjutnya berupa analisis SWOT dan QSPM. Hasil penelitian menunjukkan strategi utama dipilih adalah dengan pengembangan internal berupa penugasan kepada anak perusahaan untuk melakukan diversifikasi pada pengembangan bisnis *Photo Voltaic Rooftop*. Pada pelaksanaannya anak perusahaan dapat berkolaborasi dengan unit-unit operasional yang tersebar diseluruh pelosok tanah air.

Kata kunci : Photo Voltaic Rooftop, Energi Baru Terbarukan, Diversifikasi, Analisis SWOT dan QSPM.

ABSTRACT

The growth in electricity sales in the last four years has not kept pace with expectations. On the one hand, PT PLN (Persero) is faced with a challenge in facing the rapidly growing development and growth of Photo Voltaic Rooftop customers. This phenomenon is part of public awareness that is increasingly concerned with the use of new and renewable energy. This research aims to develop a diversification strategy into the Photo Voltaic Rooftop industri that can be formulated, followed by selecting the priority strategies to be carried out.

The research method is by analyzing external and internal factors that affect the company, especially the Photo Voltaic Rooftop business development, followed by the formulation and selection of strategies. The next method is a SWOT and QSPM analysis. The results showed that the main strategy chosen was internal development in the form of assignments to subsidiaries to diversify their Photo Voltaic Rooftop business development. In practice, subsidiaries can collaborate with operational units spread throughout the country.

Keywords: Photo Voltaic Rooftop, New and Renewable Energy, Diversification, SWOT Analysis and QSPM.