

## Daftar Pustaka

- A.F.Stoner James, D. (1996). Manajemen, Edisi Indonesia. PT.Prenhallindo. Jakarta.
- Arthur A. Thompson, Jr., A.J. Strickland III. (2003). Strategic management: concepts and cases. Mass McGraw-Hill/Irvin. Boston.
- Boone, L. E. dan Kurtz, D. L. (2007). Pengantar Bisnis Kontemporer, Edisi 11. Salemba Empat, Jakarta.
- Churchill, G. A. (2005). Dasar-Dasar Riset Pemasaran, Edisi 4, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Cooper, D. R. dan Schindler, P.S. 2014. Business Research Methods, Twelfth Edition. McGraw-Hill Education, New York.
- Collis, D.J., dan Montgomery, C.A. (2005). Corporate Strategy A Resources - Based Approach, 2nd Edition. McGraw Hill, New York.
- Data Anggota Perusahaan PV Rooftop pada <http://www.apamsi.org>
- David, F. R. (2011). Strategic Management concepts and cases, Prentice Hall. London.
- Dwiastuti, I. (2008). Analisis Manajemen Strategi Industri Energi Alternatif: Studi Kasus Biofuel. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan, 16 (1), 20-36.
- George, R., & Kabir, R. (2008). Corporate Diversification and Firm Performance: How does Business Group Affiliation Matter?, Demo.uib.es.
- Ginting, A. (2006). Perumusan Strategi Perusahaan PT. X Menggunakan Matriks Evaluasi Faktor. Jurnal Sistem Teknik Industri, 7 (1), 1-5.

- Griffin, R. (2004). Manajemen Jilid 1: Edisi 7. Erlangga, Jakarta.
- Griffin, R. W. dan Ebert, R. J. (2006). Bisnis: Edisi Kedelapan. Erlangga, Jakarta.
- Haberberg, A. and Rieple, A. 2008. Strategic Management: Theory and Application. Oxford University Press. Oxford.
- Hermawan, Asep. 2005. Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Ikhsan, S dan Aid Arthan. (2011). Analisis SWOT untuk Merumuskan Strategi Pengembangan Komoditas Karet di Kabupaten Pulau Pisang, Kalimantan Tengah. Jurnal Agribisnis Pedesaan. 01(03), 166.
- Kotler, P.(1980), Marketing Management: Analysis, Planning, and Control. 4th Ed. Prentice-Hall, Inc. London.
- Kuncoro, M. (2006). Strategi. Erlangga, Jakarta.
- Kurniawan, Dicky (2019), Strategi Pengembangan Bisnis PT Inka (Persero) Dengan Menggunakan Analisis SWOT dan Metode Quantitative Strategic Planing Matrix (QSPM)
- Maharani, Shintya (2017). Strategi Pengembangan PT Telkom Akses Malang Menggunakan Analisis SWOT dan Metode QSPM
- Menkeu Jelaskan Asumsi Dasar Ekonomi Makro 2021 Kepada Komisi XI DPR pada <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/>
- Mulyadi. (2007). Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen. Salemba Empat, Jakarta.
- Montgomery, C. A. & Wernerfelt, B. (1988). Diversification Rents and Tobin's Q. Rand Journal of Economics, Vol.19, pp.623-632

- Neuman, W.Lawrence. (2006). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach*. University of Wisconsin. USA
- Nurzanah, Dwi Anggrayana, Erry Rimawan, Muhammad Kholil. (2015). *Formulasi Strategi Pemasaran Marcks' Venus Dalam Menghadapi Persaingan Produk Kosmetik Dengan Menggunakan Metode Swot, IE Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*
- Pandya, M. A., & Rao, V. R. (1998). *Diversification and Firm Performance: An Empirical Evaluation*. *Journal of Financial and Strategic Decisions*, 11, 67-81
- Pearce, J. A. dan Robinson, R. B. (2011). *Strategic Management, Formulation, Implementation, and Control*, Twelfth Edition. McGraw-Hill, New York.
- Peluang PLTS Rooftop Di Indonesia pada <http://Smg.B2tke.Bppt.Go.Id/Index>.
- Peteraf. (1993). *The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-Based View*, *Strategic Management Journal* 14(3): 179-91.
- Porter, M., E. (1987). *From Competitive Advantage to Corporate Strategy*. *Harvard Business Review*, Vol.65, pp.43-59.
- Porter, M., E. (1988). *Competitive Strategy Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. The Free Press, New York.
- Permen ESDM, No.49 (2018), *Penggunaan Sistem Pembangkit Listrik Tenaga Surya Atap Oleh Konsumen PT Perusahaan Listrik Negara (Persero)*.
- Rangkuti, F. (2006). *Creating Effective Marketing Plan*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rinawati, Dyah Ika, Nia Budi Puspitasari dan Novika Rahayu. (2016).  
Perencanaan Strategi Bisnis PT Karya Paduyasa menggunakan SWOT dan  
Quantitative Strategy Planning Matrix (QSPM)

Setyorini, Hany, Mas'ud Effendi dan Imam Santoso. (2016). Analisis Strategi  
Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus:  
Restoran WS Soekarno Hatta Malang).

Soegoto, Eddy Soeryanto. (2009). Entrepreneurship : Menjadi Pebisnis Ulung.  
Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sumiarsih, Ni Made, Djoko Legono dan Robert J. Kodoatie. (2018). Strategic  
Sustainable Management for Water Transmission System: A SWOT-  
QSPM Analysis.

Thompson, Peteraf, Gamble & Strickland. (2012). Crafting and Executing  
Strategy. The Quest for Competitive Advantage.: Mc Graw Hill. New  
York.

Umar, H. (2008). Strategic Management in Action. Gramedia Pustaka Utama,  
Jakarta.

Wibowo, Amin. (2020), Corporate Strategy, Penerbit Andi, Jogjakarta.

Williams, Chuck. (2001). Management 1 Edition, terjemahan : M. Sabarudin  
Napitupulu. Salemba Empat, Jakarta.

Yoshida, D. T. (2006). Arsitektur Strategik. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Yunianto, Ardy (2018). Analisis Rencana Diversifikasi PT Pondok Tour Dan  
Travel ke Industri Penyewaan Bus Ukuran Sedang Di Yogyakarta

9 Elemen Dalam Model Bisnis Kanvas pada <https://www.jurnal.id/id/>