

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Lingkup Penelitian.....	7
1.7. Sistematika Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Pengertian Nilai.....	9
2.1.2. Pengertian <i>Right Issue</i>	11
2.1.3. Metode Penilaian Saham.....	17
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Desain Penelitian	23
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	23
3.3. Instrumen Penelitian	24
3.4. Metode Analisis Data	25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1. Gambaran Umum PT Fast Food Indonesia Tbk.	32
4.2. Tinjauan Ekonomi Makro.....	37
4.3. Tinjauan Industri dan Sektor	41
4.4. Analisa Prospek Usaha PT Fast Food Indonesia Tbk.....	44
4.5. Perhitungan Nilai Wajar Saham	46
4.5.1. Metode <i>Discounted Cash Flow – Free Cash Flow to Equity</i>	46
4.5.1.1. Penentuan Periode Proyeksi Laporan Keuangan.....	47
4.5.1.2. Estimasi Tingkat Pertumbuhan.....	48
4.5.1.3. Proyeksi Laporan Keuangan.....	50
4.5.1.4. Perhitungan <i>Free Cash Flow to Equity</i> (FCFE)	52
4.5.2. Metode <i>Relative Valuation (RV)</i>	58
4.5.3. Rekonsiliasi Nilai.....	60
BAB V SIMPULAN	62
5.1. Simpulan.....	62
5.2. Implikasi	62
5.3. Keterbatasan	63
5.4. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1	Struktur Modal dan Kepemilikan Saham PT Fast Food Indonesia Tbk	33
Tabel 4. 2	Perubahan Struktur Modal dan Kepemilikan Saham PT Fast Food Indonesia Tbk	34
Tabel 4. 3	Tingkat Pertumbuhan Pendapatan Historis PT Fast Food Indonesia Tbk.....	48
Tabel 4. 4	Asumsi Pertumbuhan dan Proyeksi Pendapatan.....	50
Tabel 4. 5	Ringkasan Proyeksi Laporan Posisi Keuangan	51
Tabel 4. 6	Ringkasan Proyeksi Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif.....	52
Tabel 4. 7	Perhitungan Pertumbuhan Arus Kekal	54
Tabel 4. 8	Perhitungan <i>Cost of Equity</i> (Ke) dengan CAPM	55
Tabel 4. 9	Perhitungan DCF – <i>Free Cash Flow Equity</i>	57
Tabel 4. 10	Data Perusahaan Pembanding Berdasarkan Aset, Kewajiban, dan Ekuitas	58
Tabel 4. 11	Data Perusahaan Pembanding Berdasarkan Harga Saham, Jumlah Saham,Pendapatan dan Laba Bersih	59
Tabel 4. 12	Data Perusahaan Pembanding Berdasarkan Perhitungan Laba Bersih/Saham, Nilai Ekuitas/Saham, Pendapatan Bersih/Saham	59
Tabel 4. 13	Data Perusahaan Pembanding Berdasarkan Perhitungan P/E, P/BV, dan P/S	60
Tabel 4. 14	Perhitungan Nilai Ekuitas Saham PT Fast Food Indonesia Tbk Berdasarkan Metode <i>Relative Valuation</i>	60
Tabel 4. 15	Rekonsiliasi Nilai Wajar Saham	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Alur Proses Penambahan Modal Perusahaan Terbuka Dengan HMETD	16
Gambar 4. 1	Pergerakan Saham PT Fast Food Indonesia Tbk.....	33
Gambar 4. 2	Perkembangan Jumlah Gerai KFC di Indonesia	36
Gambar 4. 3	Peta Persebaran Gerai KFC di Indonesia	36
Gambar 4. 4	Grafik Konsumsi Daging Unggas di Indonesia.....	43
Gambar 4. 5	<i>Brands Value of the 10 Most Valuable Quick-Service Brands Worldwide in 2019</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	Historis Laporan Neraca PT Fast Food Indonesia Tbk (2015 - 2019).....	67
LAMPIRAN II	Historis Laporan Laba Rugi PT Fast Food Indonesia Tbk (2015 - 2020).....	69
LAMPIRAN III	Analisis <i>Common Size Vertikal</i> – Laporan Laba Rugi 2015 - 2019.....	70
LAMPIRAN IV	Analisis <i>Common Size Horizontal</i> – Neraca 2015 - 2019.....	71
LAMPIRAN V	Asumsi Proyeksi Keuangan 2020 – 2024.....	72
LAMPIRAN VI	Proyeksi Laporan Neraca PT Fast Food Indonesia Tbk (2020 – 2024)	75
LAMPIRAN VII	Proyeksi Laporan Laba Rugi PT Fast Food Indonesia Tbk (2020 – 2024)	77
LAMPIRAN VIII	Perhitungan Nilai Wajar Saham Dengan Metode DCF – <i>Free Cash Flow To Equity</i>	78
LAMPIRAN IX	Perhitungan Nilai Wajar Saham Dengan Metode <i>Relative Valuation</i>	79