

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Masalah Penelitian	30
C. Tujuan Penelitian	30
D. Manfaat Penelitian	30
E. Keaslian Penelitian	31
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	33
A. Gotong Royong	33
1. Pengertian Gotong Royong	33
2. Beberapa Kata Kunci Dalam Gotong Royong	35
B. Organisasi	51
1. Pengertian Organisasi	51
2. Unsur-Unsur Organisasi	60
C. Generasi Millenial	61
1. Pengertian Generasi Milenial	61
2. Demografi Generasi Millennial	63
3. Sikap Generasi Milenial terhadap Budaya	63
4. Sikap Generasi Milenial terhadap Teknologi	64
5. Generasi Milenial di Organisasi	64
D. Perspektif Teori Psikologi Sosial terhadap Gotong Royong	65
1. Teori Interdependensi	65
2. Teori Communal sharing	72
E. Landasan Teori	76
F. Pertanyaan Penelitian	96
BAB III METODE PENELITIAN	97

A. Pendekatan Penelitian	97
B. Studi Kualitatif	98
1. Tahap Pertama	99
2. Tahap Kedua	110
BAB IV HASIL PENELITIAN	113
A. Deskripsi dan Aspek-Aspek Gotong Royong Pada Generasi Milenial Di Organisasi Hasil Wawancara	113
1. Data Deskriptif Generasi Milenial di Organisasi Hasil Wawancara	113
2. Beberapa Kata Kunci Gotong Royong pada Generasi Milenial di Organisasi Hasil Wawancara	114
3. Beberapa Kategori Gotong Royong pada Generasi Milenial di Organisasi Hasil Wawancara	131
4. Beberapa tema Gotong Royong pada Generasi Milenial di Organisasi Hasil Wawancara	138
5. Aspek-aspek Gotong Royong pada Generasi Milenial di Organisasi Hasil Wawancara	141
B. Deskripsi dan Aspek-Aspek Gotong Royong Pada Generasi Milenial Di Organisasi Hasil Survei	145
1. Data Deskriptif Generasi Milenial di Organisasi Hasil Survei	146
2. Beberapa Kata Kunci Gotong Royong pada Generasi Milenial di Organisasi Hasil Survei	149
3. Beberapa kategori Gotong Royong pada Generasi Milenial di Organisasi Hasil Survei	170
4. Beberapa tema Gotong Royong pada Generasi Milenial di Organisasi Hasil Survei	177
5. Aspek-aspek Gotong Royong pada Generasi Milenial di Organisasi Hasil Survei	180
C. Deskripsi dan Aspek-Aspek Gotong Royong Pada Generasi Milenial Di Organisasi Hasil Wawancara dan Survei	185
1. Deskripsi gotong royong pada generasi milenial di organisasi	185
2. Aspek-aspek penyusun gotong royong pada generasi milenial di organisasi 186	
D. Dinamika Gotong Royong Pada Generasi Milenial Di Organisasi	192

1. Hubungan antara tema alur kerja dengan tema keterampilan kerja pada aspek organisasional.....	192
2. Hubungan antara tema budaya dengan tema komunal pada aspek relasional.....	199
3. Hubungan antara tema sikap dengan tema spiritual pada aspek personal	200
4. Hubungan antara tema keterampilan kerja pada aspek organisasional dengan tema budaya pada aspek relasional	201
5. Hubungan antara tema keterampilan kerja pada aspek organisasional dengan tema komunal pada aspek relasional	202
6. Hubungan antara tema budaya pada aspek relasional dengan tema alur kerja pada aspek organisasional	206
7. Hubungan antara tema komunal pada aspek relasional dengan tema alur kerja pada aspek organisasional.....	207
8. Hubungan antara tema keterampilan kerja pada aspek organisasional dengan tema spiritual pada aspek personal	213
9. Hubungan antara tema keterampilan kerja pada aspek organisasional dengan tema sikap pada aspek personal	214
10. Hubungan antara tema alur kerja pada aspek organisasional dengan tema sikap pada aspek personal.....	217
11. Hubungan antara tema komunal pada aspek relasional dengan tema spiritual pada aspek personal.....	220
12. Hubungan antara tema komunal pada aspek relasional dengan tema sikap pada aspek personal	221
BAB V PEMBAHASAN	227
A. Deskripsi dan Aspek-Aspek Gotong Royong Pada Generasi Milenial Di Organisasi.....	227
1. Deskripsi gotong royong pada generasi milenial di organisasi	227
2. Aspek-aspek gotong royong pada generasi milenial di organisasi	237
Hal diatas senada dengan teori	248
B. Dinamika Gotong Royong Pada Generasi Milenial Di Organisasi	264
1. Aspek Relasional Saling Berhubungan Dengan Aspek Organisasional ..	264
2. Aspek Relasional Saling Berhubungan Dengan Aspek Personal	268
3. Aspek personal saling berkaitan dengan aspek organisasional	270



BAB VI PENUTUP	275
A. Kesimpulan	275
B. Keterbatasan.....	276
C. Saran	277
DAFTAR PUSTAKA.....	279
SUMMARY	343
LAMPIRAN	366