

Pengaruh Gamifikasi Pada Sikap dan Niat Melanjutkan Penggunaan



Disusun Oleh :
AYU DINI KARTIKA PUTRI
17/417595/PEK/23158

Program Studi Magister Sains Manajemen
Fakultas Ekonomika dan Binsis
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2020